

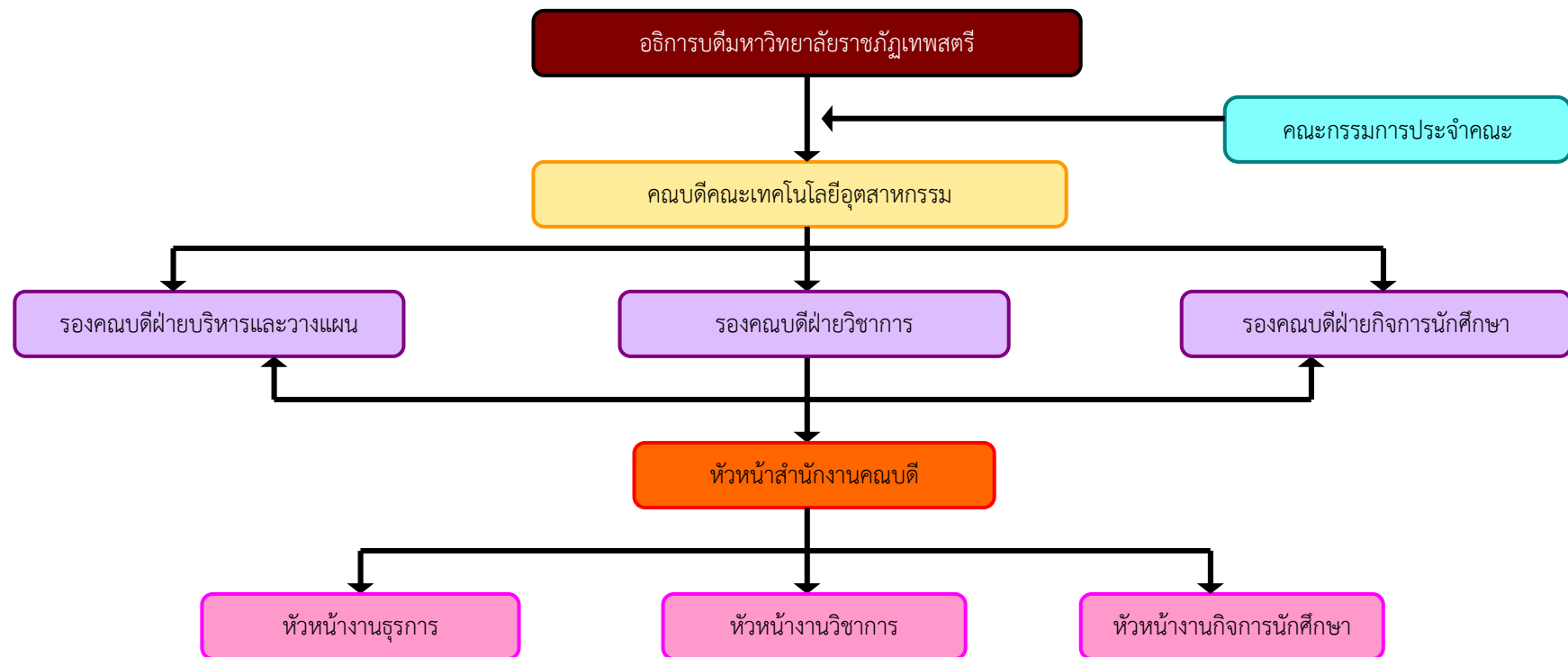
ประวัติความเป็นมาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- พ.ศ. 2522 พัฒนามาจากหมวดวิชาหัตถศึกษาและอุตสาหกรรมศิลป์หลักสูตร ป.ศ. สูง
- พ.ศ. 2523 เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี อุตสาหกรรมศิลป์ ปริญญาตรี 2 ปี (ครุศาสตรบัณฑิต)
- พ.ศ. 2528 เปิดหลักสูตร อุตสาหกรรมศิลป์ ปริญญาตรี 2 ปี ภาคปกติ
- พ.ศ. 2531 เปิดหลักสูตร เครื่องกล ระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร (อ.ว.ท. เครื่องกล)
- พ.ศ. 2537 เปิดหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาเทคโนโลยีการผลิตและปริญญาตรี 2 ปี ในวุฒิวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ) ขึ้นมาและเปิดการเรียนการสอนระดับอนุปริญญาทั้งภาคปกติและ กศ.บป. ในหลักสูตรเทคโนโลยีเซรามิกส์
- พ.ศ. 2539 เริ่มผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี 4 ปีในหลักสูตรเทคโนโลยีเซรามิกส์ ซึ่งถือเป็นโปรแกรมที่เปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตในภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์
- พ.ศ. 2541 ได้เปิดเพิ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แขนงเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรมระดับหลังอนุปริญญา ภาค กศ.บป และเปิดสาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- พ.ศ. 2543 ได้เปิดสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แขนงเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม ระดับอนุปริญญา ภาคปกติ
- พ.ศ. 2546 วันที่ 1 กรกฎาคม 2545 ได้เริ่มโครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- พ.ศ. 2548 ได้รับการประกาศเป็นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามกฎหมายกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 20 ก หน้า 15 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม 2548
- พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการออกประกาศการแบ่งส่วนราชการในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นสำนักงานคณบดี เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2549
- พ.ศ. 2551 เปิดสอนหลักสูตรวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร(วศ.บ) และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม (ทล.บ) สถานที่ตั้ง สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตั้งอยู่เลขที่ 321 อาคาร 14 ชั้น 2 ถนนนารายณ์มหาราช ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โทรศัพท์ 0 3642 2125 โทรสาร 0 3642 2125 เว็บไซต์ <http://www.tru.ac.th/itech>

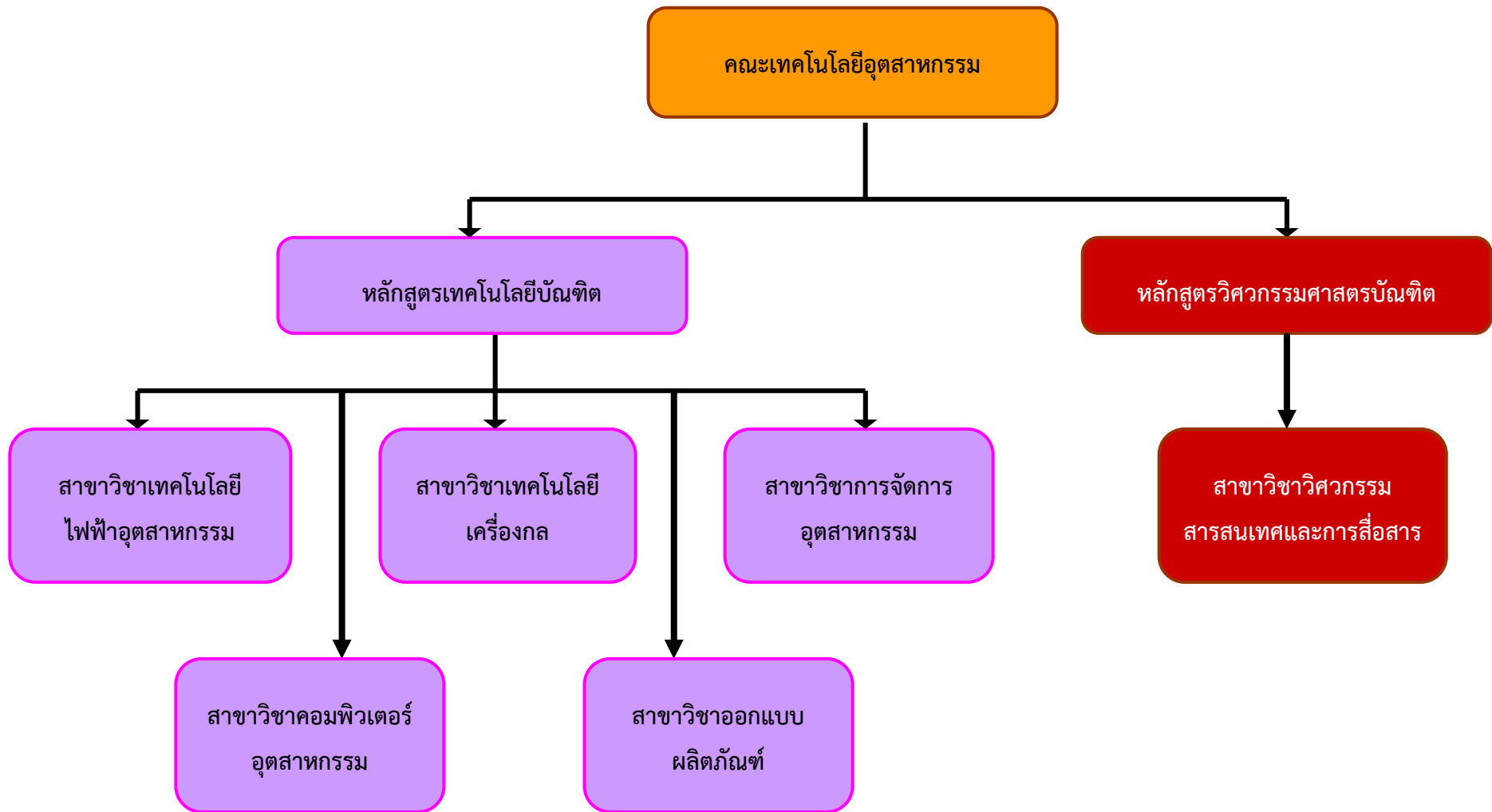
โครงสร้างการบริหารงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นตามกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมีการแบ่งส่วนราชการในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็น **สำนักงานคณบดี** ตามแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานคณบดี และแผนภูมิโครงสร้างกรอบอัตรากำลังและตำแหน่งในสำนักงานคณบดี ดังต่อไปนี้

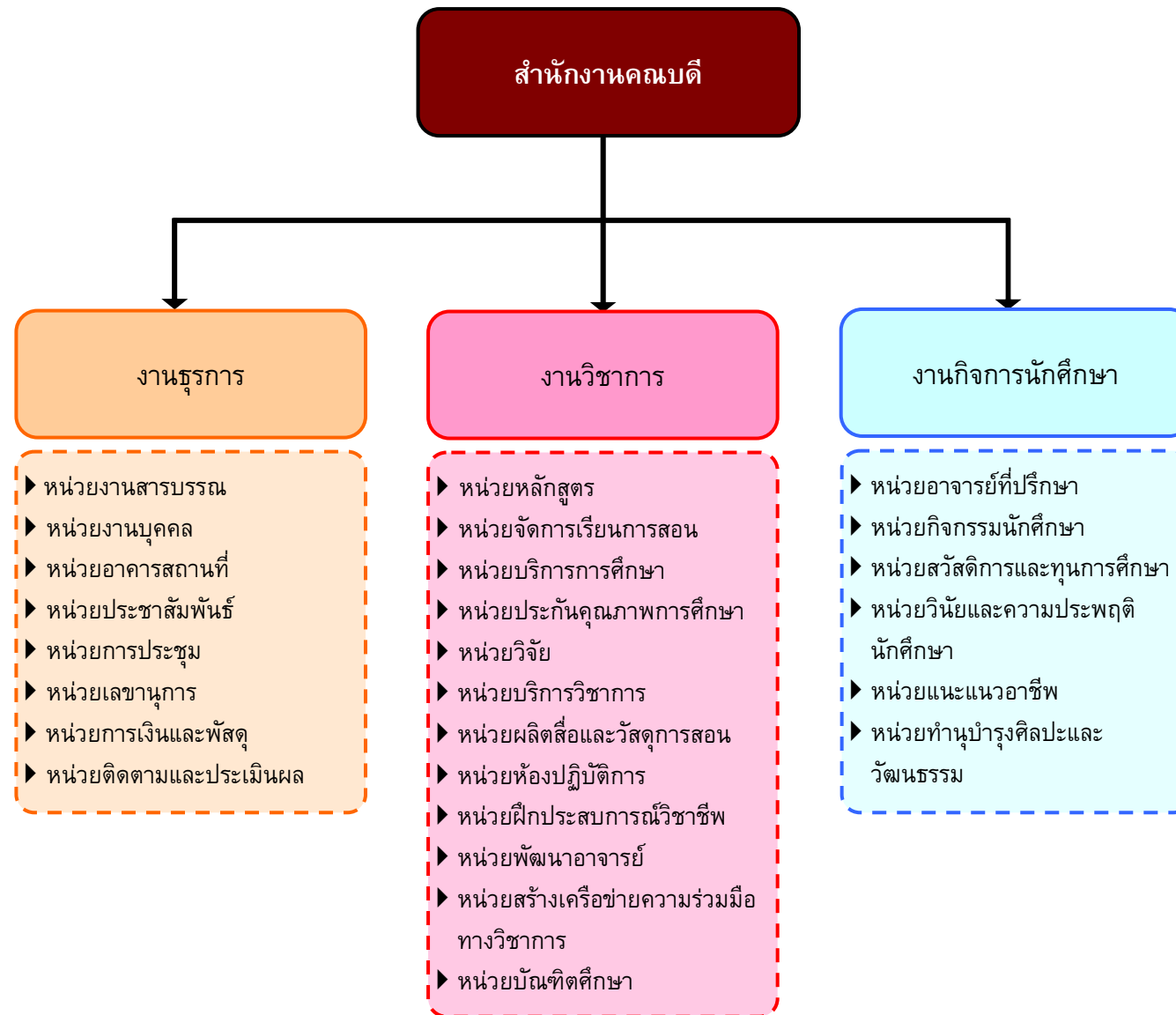
แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน



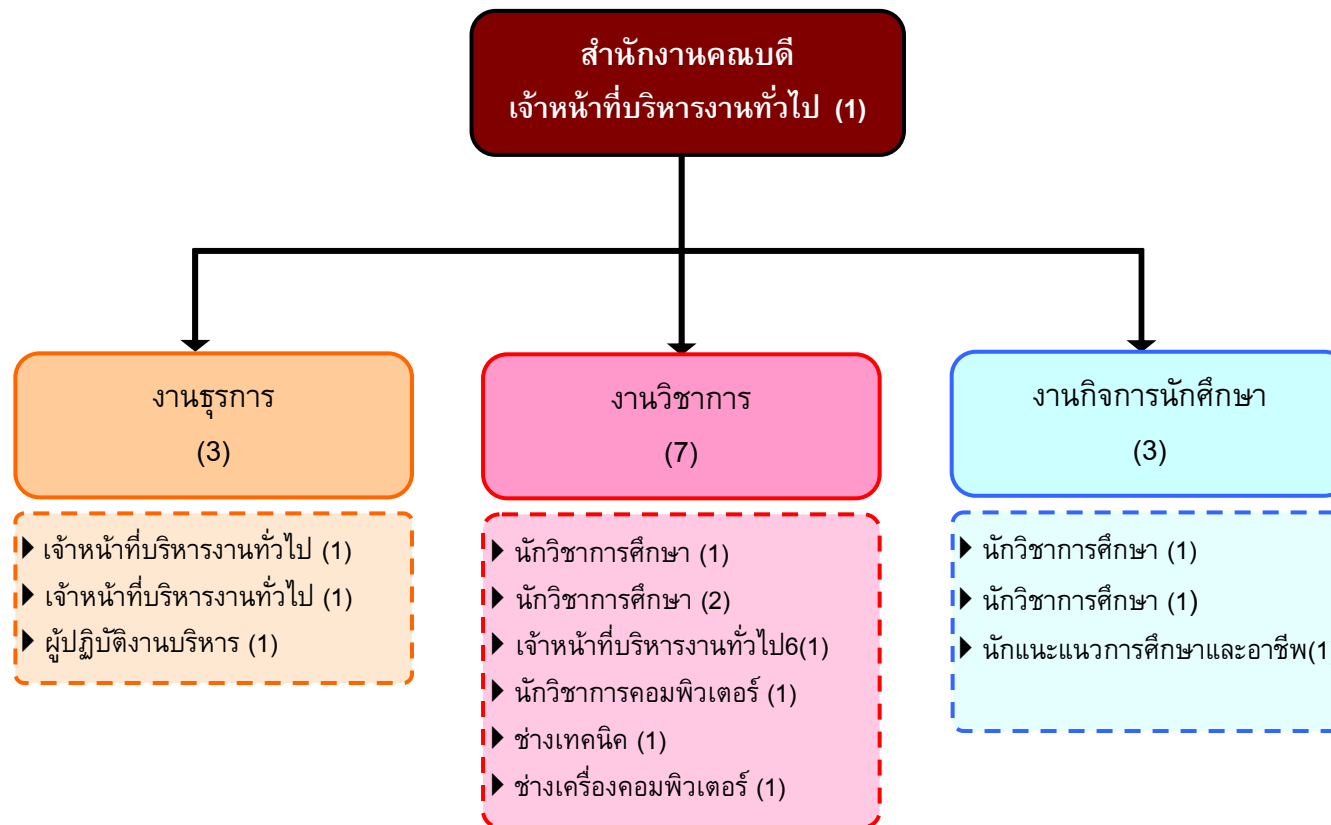
แผนภูมิหลักสูตรและสาขาวิชาภายในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานคณบดี



แผนภูมิโครงสร้างกรอบอัตรากำลังและตำแหน่งในสำนักงานคณบดี



การประเมินสภาพแวดล้อมของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยใช้หลักการของ SWOT Analysis คือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง- จุดอ่อน) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส-ข้อจำกัด) บนพื้นฐานข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเองและจากรายงานการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและยังไม่เกิดขึ้นแต่มีแนวโน้มว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เพื่อให้คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

เป็นการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถของบุคลากรภายในคณะเพื่อที่ระบุจุดแข็ง(Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) จากข้อมูลการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งโครงสร้าง ระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร

จุดแข็ง(Strengths)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ภายในคณะที่เป็นข้อได้เปรียบ หรือจุดเด่นที่ควรนำมาใช้พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งของคณะ ดังนี้

1. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษา
2. มีการบริหารจัดการแบบกระจายอำนาจ เน้นการมีส่วนร่วมและการให้อำนาจตัดสินใจตามโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะ
3. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามพันธกิจหลัก และมีความโดดเด่นทางด้านผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับและได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
4. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมด้านกิจการนักศึกษา และสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาตามคุณลักษณะของบัณฑิต

5. การขยายโอกาสทางการศึกษา ได้แก่ การจัดการศึกษาภาคปกติ/ภาคพิเศษ และจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง (วิทยาเขตฯ/ศูนย์การศึกษา) ที่หลากหลายสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เต็มที่
6. มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ด้านการศึกษาต่อ การศึกษาดูงานภายในประเทศและต่างประเทศ การทำวิจัย และการเสนอผลงานทางวิชาการ
7. มีสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการจัดเรียนการสอน
8. เป็นองค์กรการศึกษาที่มีอายุยาวนานและได้รับการยอมรับจากสังคม สามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาคได้

จุดอ่อน(Weaknesses)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ภายในคณะที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือจัดให้หมดไปอันจะเป็นประโยชน์ต่อคณะ ดังนี้

1. บุคลากรสายผู้สอนมีไม่เพียงพอกับการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบ TQF ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาหลักสูตรได้ทันที ต้องดำเนินการขออนุมัติอัตราและดำเนินการสรรหา บรรจุ แต่งตั้งใหม่ ทำให้ล่าช้ามีโอกาสในการแข่งขันน้อยกว่าสถาบันอื่นที่ผลิตบัณฑิตระดับเดียวกัน
2. สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่ต่ำ
3. สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังมีสัดส่วนที่ต่ำ
4. ความไม่มั่นคงทางอาชีพยังคงทำให้สถิติการลาออกค่อนข้างสูง
5. การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการตัดสินใจยังไม่มีประสิทธิภาพขาดความเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล การประชาสัมพันธ์การรับ-ส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงานยังมีช่องทางเดียวไม่สะดวกและรวดเร็ว
6. ขาดการสนับสนุนส่งเสริมการได้รับการยกย่องชมเชย ประกาศเกียรติคุณ จากหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก
7. ขาดการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการบริการวิชาการที่มีคุณภาพสนองความต้องการและเป็นที่ยิ่งของชุมชน ท้องถิ่น และสังคมได้
8. อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศค่อนข้างจำกัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

เป็นการวิเคราะห์หาโอกาส (Opportunities) และข้อจำกัด (Threats) จากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี

โอกาส (Opportunities)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ จากภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินงาน ซึ่งคณะสามารถผนวกข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้เข้มแข็งขึ้นได้

1. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

- มุ่งเน้นการปฏิรูปการศึกษาในเรื่องการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติก่อให้เกิดการปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขัน

- สนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

2. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF)

3. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 4 สถาบันอุดมศึกษาที่จะจัดให้มีการจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ดำเนินการได้เฉพาะหลักสูตรปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตและปริญญาอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต

4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551-2565 เป็นกรอบแนวทางการแก้ปัญหาอุดมศึกษาที่ไร้ทิศทาง ขาดคุณภาพและประสิทธิภาพ

5. ชุมชน ท้องถิ่น มีความหลากหลายทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นทุนทางสังคมทำให้การดำเนินงานตามพันธกิจประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

6. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ แสวงหาความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการประกอบอาชีพ ซึ่งนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ ทำให้คนในชุมชน ท้องถิ่น ส่วนใหญ่สนใจการศึกษามากขึ้น

ข้อจำกัด (Threats)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ จากภายนอกที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกระทบ ดังนี้

1. งบประมาณจากรัฐบาลมีจำกัด จึงต้องจัดหารายได้โดยการพึ่งพาตนเองมากขึ้น
2. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษามีมากขึ้น ทำให้การแข่งขันสูง
3. สัดส่วนประชากรวัยเด็กมีแนวโน้มลดลง แต่สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุมีมากขึ้น
4. วิถีชีวิตของนักเรียน นักศึกษาเปลี่ยนไปจะมีครอบครัวเมื่ออายุน้อย จึงต้องออกไปประกอบอาชีพหาเลี้ยงครอบครัวทำให้การเข้าสู่ระบบการศึกษา

ระดับอุดมศึกษาขาดหายไป

5. การประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอกอย่างเป็นทางการ 3 หน่วยงานประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) สำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐานการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งทั้ง 3 หน่วยงานมีหน้าที่ประเมินคุณภาพสถาบันแต่ใช้เกณฑ์ต่างกัน คณะจึงต้องปรับสภาพให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญกับเกณฑ์การประเมิน

6. การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี 2558 คณะจะต้องปรับบทบาทการทำงานจะต้องมีความเป็นมืออาชีพในทุกระบบ โดยเฉพาะการปรับปรุงหลักสูตรตามความต้องการของตลาด อาทิเช่น หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรการศึกษาทางไกล หลักสูตรเฉพาะด้านเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ เป็นต้น

หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2554-2558) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้เริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วยคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสำนักงานคณบดี ร่วมกันประชุมพิจารณาทบทวนวิเคราะห์สถานภาพของคณะในอดีตและปัจจุบัน วิเคราะห์ความพร้อมและศักยภาพ ตลอดจนโอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนาเพื่อกำหนดภาพในอนาคต โดยยึดกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554 นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่2) พ.ศ. 2545 กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. 2554 - 2558 เสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา โดยสาระสำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา

คุณธรรม นำความรู้ เชิดชูงานวิจัย

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งผลิตวิศวกร นักเทคโนโลยี งานวิจัย
ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล พร้อมบริการวิชาการ
และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
2. สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสู่ระดับสากล
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	
เป้าประสงค์	เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรม และเทคโนโลยีให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ	
ตัวชี้วัด	1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) หรือตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและบริหารหลักสูตร	มาตรการ 1. มีระบบและกลไกการเปิด-ปิดหลักสูตร 2. สร้างกลไกการกำกับดูแลให้ทุกหลักสูตรดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและตามกรอบTQF 3. จัดให้มีประกันคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 4. จัดให้มีกลไกการประเมินหลักสูตร 5. จัดให้มีกลไกการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมิน	โครงการ/กิจกรรม 1. ประชาสัมพันธ์ประกาศฯ เรื่องขั้นตอนการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ TQF 2. โครงการศึกษาดูงานการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ TQF 3. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุง ตามกรอบTQF 4. โครงการวิพากษ์หลักสูตร 5. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร 6. โครงการประเมินหลักสูตร และปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมิน 7. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและของประเทศ ได้แก่ หลักสูตรการศึกษาทางไกล หลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ฯลฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	
เป้าประสงค์	เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรม และเทคโนโลยีให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ	
ตัวชี้วัด	1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) หรือตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	
<p>กลยุทธ์ที่ 2</p> <p>การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์</p>	<p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ 3. มีระบบและกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตตำรา 4. ส่งเสริมให้คณาจารย์มีทักษะภาษาต่างประเทศ 5. ส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงคุณค่าของจรรยาบรรณ 6. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อนำกลับมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 	<p>โครงการ/กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2555 -2559 2. โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากร 3. โครงการจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการผลิตตำรา 4. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานด้านตำราดีเด่น 5. โครงการอบรมความรู้ว่าด้วยจรรยาบรรณสำหรับคณาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	
เป้าประสงค์	เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรม และเทคโนโลยีให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ	
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) หรือตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 	
กลยุทธ์ที่ 3 การจัดการเรียนการสอน	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชา 2. สนับสนุนสื่อการเรียนการสอน ทรัพยากรการเรียนรู้ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย 3. จัดรูปแบบการเรียนการสอน แบบสหกิจศึกษา 4. จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทุกหลักสูตร 5. มีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาจากการวิจัย หรือ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 6. ช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหาทางการเงิน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทุกรายวิชา 2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์และสื่อการเรียนการสอน 3. โครงการจัดหาวัสดุสนับสนุนการทำ JUNIOR PROJECT 4. โครงการจัดหาวัสดุสนับสนุนการทำ SENIOR PROJECT 5. โครงการจัดหาวัสดุฝึกภาคปฏิบัติ 6. โครงการจัดดำเนินงานคณะ/สาขาวิชา 7. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษาระดับอุดมศึกษา 8. โครงการเตรียมความพร้อมการจัดการศึกษา แบบสหกิจศึกษา 9. โครงการเตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 10. โครงการสหกิจศึกษา 11. โครงการพิเศษนักศึกษา 12. โครงการจัดทำบทเรียน On-line ,บทเรียน e-learning 13. โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	
เป้าประสงค์	เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรม และเทคโนโลยีให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ	
ตัวชี้วัด	1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) หรือตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนานักศึกษาตาม คุณลักษณะของบัณฑิต	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 3. มีระบบและกลไกให้คำปรึกษาวิชาการ 4. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา 5. มีระบบและกลไกการทดสอบและประเมินผลการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ 6. จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. โครงการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษาใหม่ 3. โครงการอบรม คุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาใหม่ 4. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการให้คำปรึกษาวิชาการระดับคณะ 5. โครงการฝึกอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ เรื่องบทบาทหน้าที่เทคนิค และทักษะในการให้คำปรึกษาวิชาการ 6. โครงการลานกิจกรรม I-TECH 7. โครงการสนับสนุนกิจการนักศึกษา 8. โครงการอบรมการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา 9. โครงการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมออกค่ายอาสาพัฒนาชุมชน 10. โครงการจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์และรักษ์สิ่งแวดล้อม 11. โครงการจัดกิจกรรมกีฬาภายในคณะและระหว่างคณะ 12. โครงการสร้างเสริมเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	
เป้าประสงค์	เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรม และเทคโนโลยีให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ	
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) หรือตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 	
<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ที่ 4 (ต่อ)</p> <p>การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะของบัณฑิต</p>	<p style="text-align: center;">มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 3. มีระบบและกลไกให้คำปรึกษาวิชาการ 4. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา 5. มีระบบและกลไกการทดสอบและประเมินผลการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ก่อนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร 6. จัดให้กิจกรรมเสริมหลักสูตร 	<p style="text-align: center;">โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. โครงการจัดกิจกรรมทางศาสนา 14. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ 15. โครงการศึกษาดูงานและสัมมนาทางวิชาการ 16. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางวิชาการ 17. โครงการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ 18. โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันสู่ระดับมาตรฐานสากล	
เป้าประสงค์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาสู่ระดับสากล โดยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 	
<p>กลยุทธ์ที่ 1</p> <p>การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัย 2. สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนานักวิจัย 3. สนับสนุนส่งเสริมงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 4. ส่งเสริมงานวิจัยตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5. การคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 	<p>โครงการ/กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยหน้าใหม่ 2. โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย 3. โครงการจัดตั้งศูนย์รวบรวม คัดสรร ประสานงานและให้คำปรึกษางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 4. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ 5. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 6. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 7. โครงการวิจัยตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 8. โครงการจัดตั้งศูนย์รับจดสิทธิบัตร 9. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่นระดับคณะ 10. โครงการเปิดบ้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	เสริมสร้างศักยภาพ ความพร้อมด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม	
เป้าประสงค์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน	
ตัวชี้วัด	1. ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการ 2. คณะเทคโนโลยีมีศักยภาพและความพร้อมเป็นแหล่งความรู้และพึ่งของชุมชน ท้องถิ่นและสังคมได้	
<p>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการ ให้บริการวิชาการ</p>	<p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> มีระบบการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น มีกลไกการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น มีกลไกการประเมินหลักสูตรและปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมิน พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการบริการวิชาการ สนับสนุนสื่อ เครื่องมือและอุปกรณ์ สถานที่ให้บริการวิชาการ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น สร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานด้านการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการ 	<p>โครงการ/กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการสำรวจความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมเพื่อการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โครงการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โครงการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเทคนิคการเป็นวิทยากร หรือเทคนิคการผลิตสื่อ โครงการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ สำหรับบริการวิชาการ โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ โครงการบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากงานวิจัยหรือโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ สู่ชุมชน ท้องถิ่น สังคม โครงการประเมินผลหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โครงการจัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	การดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
เป้าประสงค์	จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาคุณค่า และสร้างค่านิยมความภาคภูมิใจในความเป็นไทย	
ตัวชี้วัด	1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มาตรการ 1. มีระบบและกลไกการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. กำหนดให้อาจารย์บูรณาการจัดกิจกรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา 3. พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและสร้างสรรค์ 4. เผยแพร่การดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณะ	โครงการ/กิจกรรม 1. โครงการดำเนินงานบูรณาการโบราณสถานและโบราณวัตถุ 2. โครงการสืบสานงานประติมากรรมไทย 3. โครงการศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม 4. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. โครงการจัดแสดงนิทรรศการงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่สู่สาธารณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
เป้าประสงค์	จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาคุณค่า และสร้างค่านิยมความภาคภูมิใจในความเป็นไทย	
ตัวชี้วัด	1. ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและ ค่านิยมในเอกลักษณ์ไทย	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วม 2. การบูรณาการจัดกิจกรรมกับการเรียนการสอน 3. จัดกิจกรรมให้บุคลากรภายในคณะมีส่วนร่วม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการที่ส่งเสริมความเข้าใจและความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแต่งกายย้อนยุคหรือแต่งกายด้วยผ้าพื้นบ้าน - กิจกรรมประกวดนางนพมาศ - กิจกรรมประกวดมารยาทไทย 2. โครงการที่ส่งเสริมความเข้าใจและความภาคภูมิใจในขนบธรรมเนียมประเพณีไทย <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมไหว้ครู ลอยกระทง วันสงกรานต์ ฯลฯ 3. โครงการที่ส่งเสริมความศรัทธาในศาสนา <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสวดมนต์ ตักบาตร - กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา - กิจกรรมทอดกฐิน ทอดผ้าป่า ฯลฯ - กิจกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล	
เป้าประสงค์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
ตัวชี้วัด	1. ระดับความสำเร็จขององค์กร	
<p>กลยุทธ์ที่ 1</p> <p>พัฒนาคณะผู้องค์กร เชิงคุณภาพและองค์กรแห่งการ เรียนรู้</p>	<p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำแผนการดำเนินการทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว 2. จัดให้มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา 3. จัดให้มีระบบและกลไกบริหารความเสี่ยง 4. จัดให้มีระบบและกลไกการควบคุมภายใน 5. จัดให้มีระบบและกลไกด้านการเงินและงบประมาณ 6. สนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ 7. พัฒนาคณะผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ 	<p>โครงการ/กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการจัดทำแผนพัฒนากลยุทธ์ 3. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 4. กิจกรรมตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน 5. โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 6. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 7. โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง 8. โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 9. โครงการจัดทำกิจกรรมควบคุมภายใน 10. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 11. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ 12. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะการปฏิบัติงาน 13. โครงการจัดการความรู้(KM)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล	
เป้าประสงค์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
ตัวชี้วัด	1. ระดับความสำเร็จขององค์กร	
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดหารายได้ เพื่อพึ่งพาตนเอง	มาตรการ 1. มีระบบและกลไกการจัดสรรผลประโยชน์จากการบริการวิชาการ ในรูปแบบการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น หรือการให้บริการด้าน อื่น ๆ อย่างเป็นธรรมและจูงใจ 2. จัดหารายได้จากการทำงานของทีระลีก เครื่องแต่งกาย 3. การระดมทุนผ่านการบริจาคในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการบริหาร จัดการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	โครงการ/กิจกรรม 1. โครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยเรียกเก็บ ค่าลงทะเบียน 2. โครงการรับจ้างเหมาล้างและตรวจเช็คเครื่องปรับอากาศ 3. โครงการจัดทำและจำหน่ายของที่ระลึก เครื่องแต่งกาย 4. โครงการระดมทุนจากศิษย์เก่าและองค์กรภายนอกเพื่อ การศึกษา 5. โครงการรับจ้างตัดสติ๊กเกอร์ 6. โครงการรับจ้างเชื่อมต่อโลหะหรือขึ้นรูปชิ้นงานต่าง ๆ 7. โครงการรับจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และ โลโก้ 8. โครงการรับจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบ้าน

ตามแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นพัฒนาไว้ทั้งหมด 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยกำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ไว้ 11 กลยุทธ์ 53 มาตรการ ดังรายละเอียดในส่วนที่ 3 ดังนั้น เพื่อให้คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและสาขาวิชามีการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้จึงจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด(KPI) ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน ตลอดจนกำหนดผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ได้จัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Strategic map) เพื่อช่วยในการแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ตามกระบวนการของ Balance Scorecard ซึ่งเป็นแผนที่นำทางการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ อนึ่ง แผนกลยุทธ์อาจปรับเปลี่ยนพัฒนาขึ้นใหม่ได้ตามความเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

รูปแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์

<p>วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งผลิตวิศวกร นักเทคโนโลยี งานวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล พร้อมบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง</p>					
พันธกิจ	ด้านผลิตบัณฑิต	ด้านการวิจัย	ด้านการบริการวิชาการ	ด้านการทำนุบำรุงศิลปและ	ด้านการบริหารจัดการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตบัณฑิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถทางการแข่งขันสู่ ระดับมาตรฐานสากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างศักยภาพ ความพร้อมด้าน การให้บริการวิชาการแก่สังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
การพัฒนาและบริหารหลักสูตร	การพัฒนางานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	ส่งเสริมคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	พัฒนาคณะสู่องค์กรเชิงคุณภาพ และองค์กรแห่งการเรียนรู้	
พัฒนาศักยภาพคณาจารย์		การพัฒนาศักยภาพการให้บริการ วิชาการ	สร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและค่านิยม ในเอกลักษณ์ไทย	จัดหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	
การจัดการเรียนการสอน					
พัฒนานักศึกษาตาม คุณลักษณะของบัณฑิต					

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาและบริหารหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. มีระบบและกลไกการเปิด-ปิดหลักสูตร	1. ประชาสัมพันธ์ประกาศเรื่องขั้นตอนการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ TQF	สำนักงานคณบดี	จำนวนครั้งในการ ปขส.	ครั้ง/ปี	1	-	-	-	-
	2. โครงการศึกษาดูงานการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ TQF	คณะ/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ที่ไปศึกษาดูงาน	คน/ปี	25	-	-	-	-
	3. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุงตามกรอบ TQF	คณะ/สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรใหม่ จำนวนหลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตร	- -	1 4	1 1	- -	- -
	4. โครงการวิพากษ์หลักสูตร	คณะ/สาขาวิชา	จำนวนครั้งที่วิพากษ์หลักสูตร	ครั้ง/ปี	2	1	2	-	-
3. จัดให้มีประกันคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	5. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	คณะ/สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตร	หลักสูตร	5	1	2	-	-
4. จัดให้มีกลไกการประเมินหลักสูตร	6. โครงการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการจากรายงาน มคอ. 5 มคอ. 6 และ มคอ. 7	คณะ/สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตร	หลักสูตร	-	5	7	7	7
5. จัดให้มีกลไกการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมิน	7. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและของประเทศ	คณะ/สาขาวิชา	หลักสูตรการศึกษาทางไกล	หลักสูตร	-	-	-	-	1
			หลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	-	1
			หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	-	-	1	-

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. สนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ 3. มีระบบและกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตตำรา 4. ส่งเสริมให้คณาจารย์มีทักษะภาษาต่างประเทศ 5. ส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงคุณค่าของจรรยาบรรณ 6. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อนำกลับมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2555 - 2559	คณะ/ สาขาวิชา	แผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2555-2559	แผน	-	1	-	-	-
	2. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	คณะ/ สาขาวิชา	รายงานผลการพัฒนาบุคลากร	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	3. โครงการจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการผลิตตำรา/ ตำรา/หนังสือ	คณะ/ สาขาวิชา	แหล่งทุนภายใน/ ภายนอก	แหล่ง	-	1	1	1	1
	4. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานด้านตำราดีเด่น	คณะ/ สาขาวิชา	ตำราหรือหนังสือที่ได้ตีพิมพ์	เล่ม	-	1	1	2	2
	5. โครงการเผยแพร่ความรู้ ว่าด้วยจรรยาบรรณสำหรับคณาจารย์	คณะ/ สาขาวิชา	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานด้านตำราดีเด่น	โครงการ	-	1	1	1	1
			จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้ด้านจรรยาบรรณ	คน/ปี	26	27	28	28	28

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 3 : การจัดการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1.มีระบบและกลไกการประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชา 2.สนับสนุนสื่อการเรียนการสอน ทรัพยากรการเรียนรู้ และระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย 3.จัดรูปแบบการเรียนการสอน แบบสหกิจศึกษา 4.จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองทุกหลักสูตร	1. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา	มหาวิทยาลัย/ คณะ	กิจกรรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์และสื่อการเรียนการสอน	คณะ/ สาขาวิชา	ครุภัณฑ์/สื่อการเรียนการสอน	รายการ	35	35	35	35	35
	3. โครงการจัดหาวัสดุสนับสนุนการ JUNIOR PROJECT	คณะ/ สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตร	- -	1 4	1 1	- -	- -
	4. โครงการจัดหาวัสดุสนับสนุนการ SUNIOR PROJECT	คณะ/ สาขาวิชา	กิจกรรม	ครั้ง/ปี	2	2	-	-	-
	5. โครงการจัดหาวัสดุฝึกภาคปฏิบัติ	คณะ/ สาขาวิชา	กิจกรรม	ครั้ง/ปี	2	1	-	-	-
	6. โครงการจัดดำเนินงานคณะ/สาขาวิชา	คณะ/ สาขาวิชา	กิจกรรมจัดดำเนินงานคณะ/สาขาวิชา	หน่วยงาน	6	6	7	7	7
	7. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	คณะ/ สาขาวิชา	กองทุนเพื่อการศึกษา	กองทุน	-	1	1	1	1

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 3 (ต่อ) : การจัดการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
5.มีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาจากการวิจัย หรือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 6.ช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหาทางการเงิน	8. โครงการเตรียมความพร้อมการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา	สำนักงานคณบดี	กิจกรรม	ครั้ง/ปี	1	3	3	3	3
	9. โครงการเตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	คณะ/สาขาวิชา	กิจกรรม	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2
	10. โครงการสหกิจศึกษา	คณะ/สาขาวิชา	นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแบบสหกิจศึกษา	หลักสูตร	-	-	1	2	2
	11. โครงการงานพิเศษนักศึกษา	สาขาวิชา	งานวิจัย	สาขาวิชา	5	5	5	5	5
	12. โครงการจัดทำบทเรียน On-line, บทเรียน e-learning	คณะ/สาขาวิชา	บทเรียน On-line, บทเรียน e-learning	บทเรียน	1	1	1	1	1
	13. โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	คณะ/สาขาวิชา	กิจกรรม	ครั้ง/ปี	-	1	2	2	2

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะของบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. จัดให้มีการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. โครงการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	คณะ/ สาขาวิชา	กิจกรรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	2. โครงการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษาใหม่	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษาใหม่เรียนปรับปรุงพื้นฐาน	สาขาวิชา	4	5	5	5	5
2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	3. โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาใหม่	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษาใหม่เข้ารับการอบรมคุณธรรมจริยธรรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
3. มีระบบและกลไกให้คำปรึกษาวิชาการ	4. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการให้คำปรึกษาวิชาการระดับคณะ	คณะ	คณะกรรมการ	ชุด	1	1	1	1	1
4. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา	5. โครงการฝึกอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่เทคนิคและทักษะในการให้คำปรึกษา	คณะ	โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ	ครั้ง/ปี	-	1	1	1	1
5. มีระบบและกลไกการทดสอบ และประเมินผล	6. โครงการสานกิจกรรม I-TECH	คณะ/ สาขาวิชา	กิจกรรม	สัปดาห์/ ครั้ง/ปี	30	30	30	30	30
การเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ	7. โครงการสนับสนุนกิจการนักศึกษา	คณะ/ สาขาวิชา	รับสมัครประธานนักศึกษา แต่งตั้งคณะกรรมการนักศึกษา	ปี/ครั้ง	1	1	1	1	1
6. จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร									

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 4 (ต่อ) : การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะของบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. จัดให้มีการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 3. มีระบบและกลไกให้คำปรึกษาวิชาการ 4. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา 5. มีระบบและกลไกการทดสอบ และประเมินผล การเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ 6. จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร	8.โครงการอบรมการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	คณะ	ตัวชี้วัด กิจกรรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	9. โครงการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมออกค่ายอาสาพัฒนาชุมชนและการสร้างเครือข่าย	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ค่ายอาสาพัฒนา	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	10.โครงการจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	11. โครงการกีฬาภายในคณะและระหว่างคณะ	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2
	12. โครงการสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษา	ครั้ง/ปี	5	5	5	5	5
	13. โครงการจัดกิจกรรมทางศาสนา	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษา	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2
14. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษาได้รับการพัฒนา ด้านภาษาต่างประเทศ	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2	

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 4 (ต่อ) : การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะของบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. จัดให้มีการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 3. มีระบบและกลไกให้คำปรึกษาวิชาการ 4. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา 5. มีระบบและกลไกการทดสอบ และประเมินผล การเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ 6. จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร	15. โครงการศึกษาดูงานและสัมมนาทางวิชาการ	สาขาวิชา	นักศึกษา	สาขาวิชา	5	5	5	5	5
	16. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางวิชาการ	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษา	สาขาวิชา	5	5	5	5	5
	17. โครงการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการหรือการเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ	คณะ/ สาขาวิชา	นักศึกษา	สาขาวิชา	5	5	5	5	5
	18. โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา	คณะ/ สาขาวิชา	จัดแสดงผลงานนักศึกษา	สาขาวิชา	5	5	5	5	5

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 5 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันสู่ระดับมาตรฐานสากล
- เป้าประสงค์ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาสู่ระดับสากล โดยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. มีระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัย	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่	คณะ	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ	คน	5	5	5	5	5
2. สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนานักวิจัย	2. โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	คณะ/ สาขาวิชา	ตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ/ระดับนานาชาติ	เรื่อง/ปี	5	7	7	7	7
3. สนับสนุนส่งเสริมงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์			ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	เรื่อง/ปี	-	1	1	1	1
			เรื่อง/ปี	1	2	2	2	3	
			เรื่อง/ปี	1	1	2	2	2	
4. ส่งเสริมงานวิจัยตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	3. โครงการจัดตั้งศูนย์รวบรวม คัดสรร ประสานงาน และให้คำปรึกษางานวิจัยและงานสร้างสรรค์	คณะ	สำนักงานศูนย์รวบรวมฯ ผู้อำนวยการศูนย์ฯ	ห้อง คน	- -	1 -	- 1	- -	- -
5. การคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	4. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้	คณะ	ผลงานวิจัย	เรื่อง/ปี	12	20	20	20	20
	5. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	คณะ	ผลงานวิจัย	เรื่อง/ปี	2	2	4	4	4
	6. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	คณะ	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	เรื่อง/ปี	5	5	7	7	7

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 5(ต่อ) : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันสู่ระดับมาตรฐานสากล
- เป้าประสงค์ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาสู่ระดับสากล โดยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. มีระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัย	7. โครงการวิจัยตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	คณะ/ สาขาวิชา	ผลงานวิจัย	เรื่อง/ปี	1	2	2	2	2
2. สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาวิจัย	8. โครงการจัดตั้งศูนย์รับจดสิทธิบัตร	คณะ	ศูนย์รับจดสิทธิบัตร	หน่วย	-	-	1	-	-
3. สนับสนุนส่งเสริมงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	9. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่นระดับคณะ	คณะ	นักวิจัยได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	คน/ปี	-	1	1	2	2
4. ส่งเสริมงานวิจัยตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	10.โครงการเปิดบ้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะ/ สาขาวิชา	จัดกิจกรรมOpen House	ครั้ง/ปี	-	1	1	1	1
5. การคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์									

แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 6 : การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างศักยภาพ ความพร้อมด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- เป้าประสงค์ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีการบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. มีระบบการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2. มีผลการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 3. มีกลไกการประเมินหลักสูตรและปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมิน	1. โครงการสำรวจความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมเพื่อการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	คณะ/ สาขาวิชา	ผลสำรวจความต้องการการรับบริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	คณะ/ สาขาวิชา	แผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	แผน	1	1	1	1	1
	3. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	คณะ/ สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตร	2 2	1 2	1 2	1 2	1 2

แผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

กลยุทธ์ที่ 7 : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างศักยภาพ ความพร้อมด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีการบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อให้บริการวิชาการ 2. สนับสนุนสื่อ เครื่องมือและอุปกรณ์ สถานที่ให้บริการวิชาการ 3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 4. สร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างบุคคลหรือหน่วยงาน ด้านการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม 5. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการ	1. โครงการส่งบุคลากรเข้าร่วมบรมเทคนิคการเป็นวิทยากรหรือเทคนิคการผลิตสื่อ	คณะ/ สาขาวิชา	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม	คน/ปี	2	2	3	3	3
	2. โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์สำหรับการบริการวิชาการ	คณะ/ สาขาวิชา	จัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์	รายการ/ปี	2	2	2	2	2
	3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	คณะ/ สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น	ครั้ง/ปี	4	4	4	4	4
	4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	คณะ/ สาขาวิชา	มีเครือข่ายทางวิชาการ	หน่วยงาน	2	2	2	2	2
	5. โครงการบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากงานวิจัย หรือโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	คณะ/ สาขาวิชา	จัดกิจกรรมบริการวิชาการ	ครั้ง/ปี	5	5	5	5	5
	6. โครงการติดตามประเมินผลหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	คณะ/ สาขาวิชา	ผลการประเมินการติดตามหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	หลักสูตร	5	5	5	5	5
	7. โครงการจัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ	คณะ/ สาขาวิชา	วารสาร I-TECH	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1

แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 8 : ส่งเสริมคุณค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 เป้าประสงค์ : จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาคุณค่าและสร้างค่านิยมความภาคภูมิใจ
 ในความเป็นไทย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. มีระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. กำหนดให้อาจารย์บูรณาการจัดกิจกรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา 3. พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและสร้างสรรค์ 4. เผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณะ	1. โครงการทำนุบำรุงโบราณสถานและโบราณวัตถุ	คณะ/ สาขาวิชา	มีบุคลากร/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	2. โครงการสืบสานงานประติมากรรมไทย	คณะ/ สาขาวิชา	มีบุคลากร/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	3. โครงการศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	คณะ/ สาขาวิชา	ผลงานวิจัย	เรื่อง/ปี	1	1	1	1	1
	4. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	คณะ/ สาขาวิชา	ฐานข้อมูล	ข้อมูล/ปี	1	1	1	1	1
	5. โครงการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับงานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	คณะ/ สาขาวิชา	จัดกิจกรรมนิทรรศการ	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	6. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่สู่สาธารณะ	คณะ/ สาขาวิชา	ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	ข้อมูล/ปี	1	1	1	1	1

แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 9 : สร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและค่านิยมในเอกลักษณ์ไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ : จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาคุณค่าและสร้างค่านิยมความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วม 2. การบูรณาการจัดกิจกรรมกับการเรียนการสอน 3. จัดกิจกรรมให้บุคลากรภายในคณะมีส่วนร่วมประเมิน	1. โครงการที่ส่งเสริมความเข้าใจและความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย - กิจกรรมแต่งกายย้อนยุคหรือแต่งกายด้วยผ้าพื้นบ้าน - กิจกรรมประกวดนางนพมาศ - กิจกรรมประกวดมารยาทไทย	คณะ/ สาขาวิชา	อาจารย์ เจ้าหน้าที่และ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	2. โครงการที่ส่งเสริมความเข้าใจและความภาคภูมิใจในขนบธรรมเนียมประเพณีไทย - กิจกรรมไหว้ครู ลอยกระทง วันสงกรานต์ฯลฯ	คณะ/ สาขาวิชา	อาจารย์ เจ้าหน้าที่และ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	ครั้ง/ปี	3	3	3	3	3
	3. โครงการที่ส่งเสริมความศรัทธาในศาสนา - กิจกรรมสวดมนต์ ตักบาตร เนื่องในโอกาสสำคัญ ๆ - กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา - กิจกรรมทอดกฐิน ทอดผ้าป่า	คณะ/ สาขาวิชา	อาจารย์ เจ้าหน้าที่และ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	ครั้ง/ปี	3	3	3	3	3

แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 10 : พัฒนาคณะสู่องค์กรเชิงคุณภาพและองค์กรแห่งการเรียนรู้
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. การจัดทำแผนการ ดำเนินการทั้งแผนระยะสั้น และแผนระยะยาว 2. จัดให้มีระบบและกลไก การประกันคุณภาพ การศึกษา 3. จัดให้มีระบบและกลไก บริหารความเสี่ยง 4. จัดให้มีระบบและกลไก การควบคุมภายใน	1.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ	แผนยุทธศาสตร์	ฉบับ	1	-	-	-	-
	2. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์	คณะกรรมการ	แผนพัฒนากลยุทธ์	ครั้ง/ปี	-	1	1	1	1
	3. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	คณะ/ สาขาวิชา	แผนปฏิบัติการประจำปี	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	4. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ	คณะ/ สาขาวิชา	รายงานติดตามผลการ ดำเนินงาน	ครั้ง/ปี	2	2	2	2	2
	5. โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	คณะ/ สาขาวิชา	อาจารย์ เจ้าหน้าที่และ นักศึกษาเข้าร่วมอบรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	6. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาภายในและทำกิจกรรมร่วมกัน	คณะ/ สาขาวิชา	อาจารย์ เจ้าหน้าที่และ นักศึกษาเข้าร่วมอบรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	7. โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง	คณะ	อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้รับการอบรม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1

แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 10(ต่อ) : พัฒนาคณะสู่องค์กรเชิงคุณภาพ และองค์กรแห่งการเรียนรู้
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
5. จัดให้มีระบบและกลไกด้านการเงินและงบประมาณ 6. สนับสนุนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ 7. พัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	8.โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	คณะ/ สาขาวิชา	แผนบริหารความเสี่ยง	แผน/ปี	1	1	1	1	1
	9. โครงการจัดทำกิจกรรมควบคุมภายใน	คณะกรรมการ	แผนการควบคุมภายใน	แผน/ปี	1	1	1	1	1
	10.โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	คณะกรรมการ	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	แผน/ปี	1	1	1	1	1
	11.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	คณะ/ สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ	ระบบ/ปี	1	1	1	1	1
	12.โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะการปฏิบัติงาน	คณะ/ สาขาวิชา	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมโครงการ	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1
	13. โครงการจัดการความรู้(KM)	คณะ	แผนการจัดการความรู้	แผน/ปี	1	1	1	1	1

แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 - 2558

- กลยุทธ์ที่ 11 : การจัดหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย						
			ตัวชี้วัด	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
1. มีระบบและกลไกการจัดสรรผลประโยชน์จากการบริการวิชาการ ในรูปแบบการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น หรือการให้บริการด้านอื่น ๆ อย่างเป็นธรรมและจูงใจ 2. จัดหารายได้จากกรจำหน่ายของที่ระลึก เครื่องแต่งกาย 3. การระดมทุนผ่านการบริจาคในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการบริหารจัดการคณะฯ	1.โครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยเรียกเก็บค่าธรรมเนียม	คณะ/ สาขาวิชา	ค่าธรรมเนียม	บาท/ปี	-	-	20,000	30,000	40,000
	2. โครงการรับจ้างล้างและตรวจเช็คเครื่องปรับอากาศ	คณะกรรมการ	ค่าจ้างเหมาบริการ	บาท/ปี	-	-	20,000	30,000	40,000
	3. โครงการจัดทำและจำหน่ายเครื่องแต่งกายและของที่ระลึก	คณะกรรมการ	รายได้จากการจำหน่าย	บาท/ปี	-	-	20,000	30,000	40,000
	4. โครงการระดมทุนจากศิษย์เก่าและองค์กรภายนอก เพื่อจัดหารายได้	คณะกรรมการ	รายได้จากการระดมทุน	บาท/ปี	-	-	20,000	20,000	20,000
	5. โครงการรับจ้างตัดสติ๊กเกอร์	คณะกรรมการ	ค่าจ้างเหมาบริการ	บาท/ปี	-	-	5,000	5,000	5,000
	6. โครงการรับจ้างเชื่อมต่อโลหะหรือขึ้นรูปชิ้นงาน	คณะกรรมการ	ค่าจ้างเหมาบริการ	บาท/ปี	-	-	20,000	20,000	20,000
	7. โครงการรับจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์โลโก้	คณะกรรมการ	ค่าจ้างเหมาบริการ	บาท/ปี	-	-	5,000	5,000	5,000
	8. โครงการรับจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบ้านหรืออาคารสำนักงาน	คณะกรรมการ	ค่าจ้างเหมาบริการ	บาท/ปี	-	-	10,000	10,000	10,000

