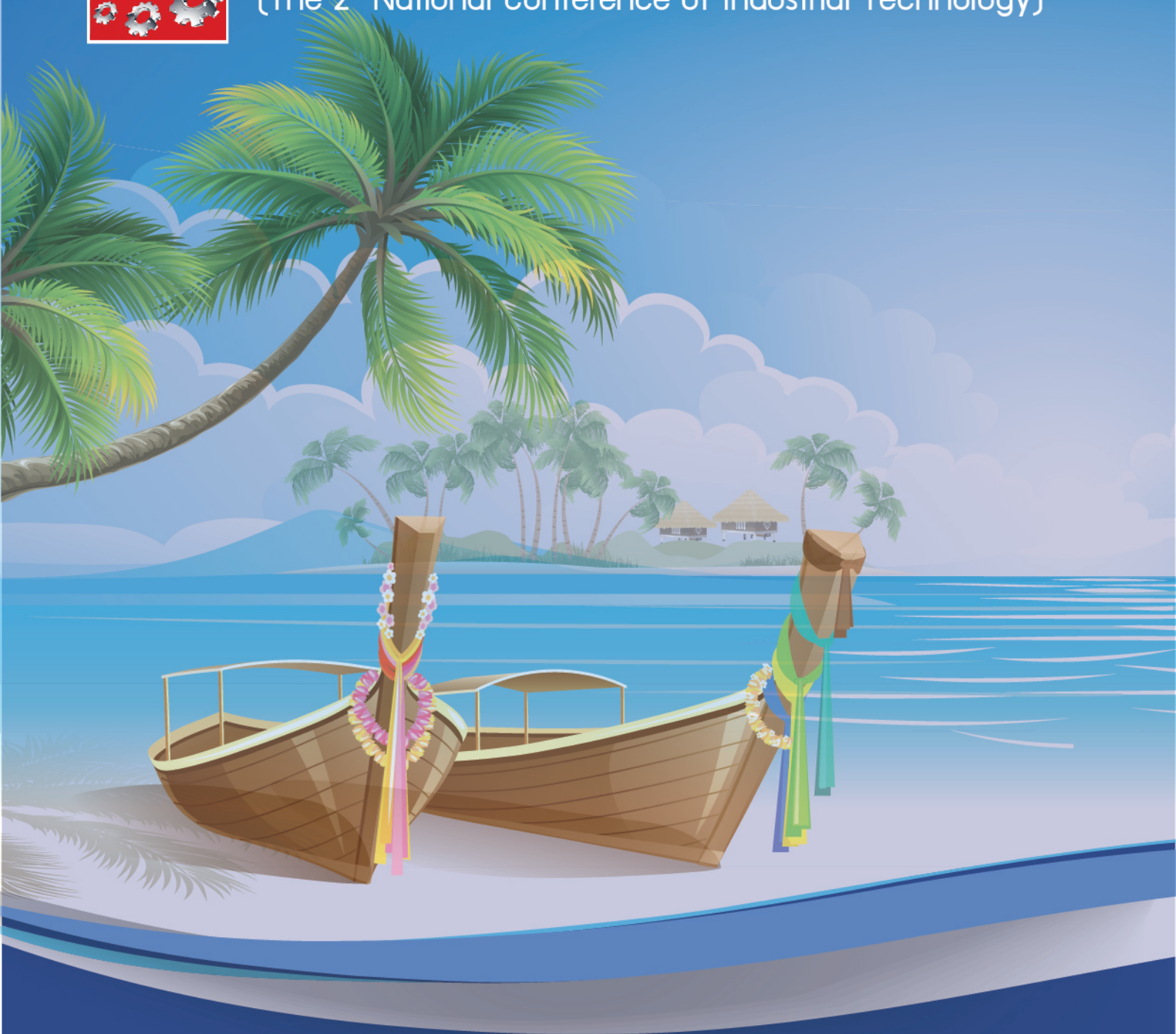




การประชุมวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 2 (The 2nd National Conference of Industrial Technology)



สาขาของบทความ

กลุ่มไฟฟ้า

กลุ่มเครื่องกล อุตสาหการ การผลิต

กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม คอมพิวเตอร์

กลุ่มออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

กลุ่มการจัดการอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่น ๆ

กลุ่มวิจัยเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้

25 - 26 ตุลาคม 2559

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

สารบัญ	หน้า
การออกแบบหนังสือสามมิติ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการอ่านสำหรับเด็กอายุ 9 ปีขึ้นไป	110
ความหลากหลายทางภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนชายแดนบ้านพุน้ำร้อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี	118
เตาเผาลมร้อนจากพลังงานชีวมวล	123
เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการลดปริมาณแมกนีเซียมในน้ำยางธรรมชาติ สำหรับกระบวนการผลิตน้ำยางชั้น	128
การศึกษาปริมาณสารให้ความหวานซูคราโลสในเซอ์เบทแก้วมังกรแดง	134
การออกแบบผลิตภัณฑ์กระจุตเพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก	141
กลุ่มวิจัยเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้	
การศึกษาเบื้องต้นสำหรับแนวทางการจัดการเพื่อลดขยะงานก่อสร้างบ้านพักอาศัย	146
การบำบัดน้ำเสียชีวภาพ พื้นที่ชุ่มน้ำประดิษฐ์แบบผสม ด้วยผักกูด	152
การปรับพฤติกรรมการเรียนรู้วิชาธนบุรีศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะบัญชี โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประกอบการสอน	159
เส้นทางสู่ผู้สมัครผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล	167
การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์: โอท็อป จังหวัดลพบุรี	171
การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ทักษะการคำนวณทางสถิติด้วยการเขียนโปรแกรมจำลองทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักศึกษาบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี	176
การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน ร่วมกับชุดทดลอง Robo-PICA V2.0 กับ EV3 ของรายวิชาการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์	181

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์: โอท็อป จังหวัดลพบุรี Website Design and Development: OTOP Lopburi.

สิวิภา นุตบุญ¹ อรวรรณ แท่งทอง¹ และนันทรัฐ บำรุงเกียรติ²

¹สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

²สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Email: Kapook_poonza@hotmail.com, orawan_rattanaumpa@hotmail.com, nontarat.brk@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการจัดทำโครงการการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้า และเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้สินค้าทุกชนิดเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับตำบล เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการเข้าสู่เว็บไซต์สินค้าโอท็อปจังหวัดลพบุรี เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าโดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความรู้ด้วยตนเองจากนั้นดำเนินการกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยวิธีการศึกษาวิจัยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาสภาพปัญหาในการออกแบบ และการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นพบว่า ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองให้เป็นเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป ได้อย่างสมบูรณ์ ประกอบไปด้วยข้อมูลที่ครบถ้วน แล้วสามารถนำไปใช้งานได้จริง ซึ่งจากการติดตามผลอย่างต่อเนื่องพบว่าประชาชนทั่วไปสามารถเข้าชมเว็บไซต์ได้จริง

โดยเฉลี่ยประชาชนทั่วไปมีความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์สินค้าโอท็อปจังหวัดลพบุรีโดยมีกลุ่มประชากรตัวอย่างทั้งประชาชนทั่วไป 80 คนโดยจะคิดเป็นร้อยละ 100 โดยด้านข้อมูลในเว็บไซต์ในส่วนที่อยู่ในเว็บไซต์ในส่วนข้อมูลถูกต้องครบถ้วนอธิบายข้อมูลสินค้าได้ชัดเจนได้ค่าเฉลี่ย 3.15 ข้อมูลมีความทันสมัยน่าสนใจ 3.00 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นประโยชน์ตรงกับความต้องการได้ 3.85 ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ในส่วนของการจัดรูปแบบหน้าจอรูปภาพและสีมีความเหมาะสม 4.45 ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจนได้ 3.00 ด้านการใช้งานในส่วนของการรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจได้ 4.00 ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล 4.15 และมีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะได้ 3.45 ความพึงพอใจโดยรวมในส่วนของการมีความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์ได้ 4.00 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อปจังหวัดลพบุรีได้ค่าเฉลี่ยเป็น 4.00 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอย่างมากต่อเว็บไซต์

คำสำคัญ: การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์, สินค้าโอท็อป, ความพึงพอใจ

Abstract

This research were to design and development OTOP's products website in Lopburi, Thailand. The objective of this research about to publicity information about its products and the dissemination of information for make all kinds is more widely known. In order to generate revenue for the group in the district and then to the satisfaction of entry to the site OTOP Lopburi for disseminate information products. After that the researchers studied theory and research that involves the creation of self-knowledge. Then proceed to determine population sample tools used in research methodology to collect and analyst data.

The research results found that the study design issues and the access to the site found that design and develop their own websites to promote a website for information on products OTOP products

successfully. The Contains of information are completely. After that It also found that the general public can visit the actual site in the real time.

The sample or people are satisfied to visit our website design and development for OTOP products. Lopburi. The civil trial of the general public, by 80 percent to 100 by the information on the website in the section of the site. The accuracy and completeness of information describing product data clearly contains an average 3.15 3.00 Interest-date information presented useful. The comparisons to the layout of the site is 3.85. In terms of format, screen images and colors are suitable for clear, easy to read characters 4.45 3.00 usability. In terms of fast access to Web pages 4.00 intuitive and easy to find information and a 4.15 Contact Us. The suggestion was 3.45 overall satisfaction. In terms of overall satisfaction, the site is for 4.00, which were visited website OTOP products. Lopburi average is 4.00, which is a tremendous satisfaction to the site.

Keywords: website design and development, OTOP Lopburi, satisfy

1. บทนำ

ในห้วงเวลาที่ประเทศชาติกำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ และประชาชนทุกระดับประสบปัญหาต่างๆ ปัญหาหนึ่งที่ประชาชนระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศถูกรุมเร้าคือปัญหาความยากจน รัฐบาลจึงได้ประกาศสงครามกับความยากจน โดยได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาว่าจะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าโดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และได้กำหนดระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 ประกาศ

โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า “กอน.ตผ” ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายปลอด อนิเรกสาร) เป็นประธานกรรมการและให้คณะกรรมการ กอน.ตผ มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลรวมทั้งสนับสนุนให้การดำเนินงาน

เป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บท อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษารวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์ประชาชนทั่วไป ที่ใช้เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรีพบว่าปัจจุบันได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนได้รับทราบและกิจกรรมเคลื่อนที่ของสินค้าโอท็อปและผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรีเป็นทำให้ได้รับการรับทราบข้อมูลข่าวสารอาจล่าช้าและไม่ทั่วถึงเว็บไซต์มีความต้องการเว็บไซต์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไปดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ด้วยการนำมาออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ สินค้าโอท็อปจังหวัดลพบุรีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารให้กับประชาชนและผู้สนใจจะศึกษาข้อมูลสินค้าเกี่ยวกับโอท็อปจังหวัดลพบุรี นอกจากนี้ยังส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายลดระยะเวลาในการเดินทางให้แก่ผู้รับบริการด้วย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

2.2 เพื่อออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์

3. ขั้นตอนวิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความรู้ด้วยตนเองจากนั้นดำเนินการกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยวิธีการศึกษาวิจัยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชาชนทั่วไปในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรีและกลุ่มบ้านโอท็อปทั้งหมด 80 คนที่สนใจศึกษาข้อมูลหรือมีความต้องการสนใจในสินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรีและกลุ่มบ้านโอท็อปทั้งหมด 80 คนที่สนใจศึกษาข้อมูลหรือมีความต้องการสนใจในสินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

โดยผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลระดับความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สินค้าโอท็อปจังหวัดลพบุรีและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีคุณภาพและทันสมัยต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่โดยการวัดระดับความคิดเห็นมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือมากที่สุดปานกลางน้อยและน้อยที่สุดซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามระเบียบวิธีวิจัยของการสร้างแบบสอบถามและหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

3.3 วิธีการศึกษาวิจัย

3.3.1 สํารวจข้อมูลจากประชาชนทั่วไปด้วยแบบสำรวจเบื้องต้นเรื่องการเข้าถึงข้อมูลโดยผ่านเว็บไซต์โอท็อป

จังหวัดลพบุรีเพื่อเก็บรวบรวมสภาพปัญหาความต้องการและความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อเว็บไซต์โอท็อปจังหวัดลพบุรีเพื่อใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาในงานวิจัย

3.3.2 ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาโอท็อป จังหวัดลพบุรี

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

จากการทำแบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี1 ชุดผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อใช้เก็บข้อมูลสำหรับการเข้าชมเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 การหาค่าร้อยละของแบบสอบถามเรื่องการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

3.5.2 การติดตามผล

4. ผลการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี 2) พัฒนาการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โอท็อปอย่างมีประสิทธิภาพและ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

4.1 การวิเคราะห์แบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

ตารางที่ 1 ตารางแสดงความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน	(40) 63.49	(20) 31.75	(3) 4.76	(0) 0.00	(0) 0.00
2. ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ	(45) 71.43	(12) 19.05	(6) 9.52	(0) 0.00	(0) 0.00
3. ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ	(34) 53.97	(25) 39.68	(4) 6.35	(0) 0.00	(0) 0.00

ตารางที่ 1 ตารางแสดงความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. จัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความเหมาะสม	(38) 60.32	(25) 39.68	(0) 0.00	(0) 0.00	(0) 0.00
5. ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจนไม่ซ้ำซ้อน	(37) 58.73	(22) 34.92	(4) 6.35	(0) 0.00	(0) 0.00
6. ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์	(35) 57.81	(30) 39.68	(4) 6.35	(0) 0.00	(0) 0.00
7. ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	(38) 60.32	(25) 39.68	(6) 6.35	(0) 0.00	(0) 0.00
8. มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	(40) 63.49	(38) 60.32	(0) 0.00	(0) 0.00	(0) 0.00
9. ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์	(34) 31.75	(12) 19.05	(4) 6.35	(0) 0.00	(0) 0.00

ตารางที่ 2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยรายข้อของความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี

รายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1. ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน	3.15	0.59	ดี
2. ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ	3.00	0.49	ดี
3. ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ	3.85	0.49	ดีมาก
4. จัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความเหมาะสม	4.45	0.59	ดีมาก
5. ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจนไม่ซ้ำซ้อน	3.00	0.49	ดี
6. ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์	4.00	0.59	ดีมาก
7. ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	4.15	0.59	ดีมาก
8. มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	3.45	0.49	ดี
9. ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์	4.00	0.59	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.00	0.59	ดีมาก

โดยด้านข้อมูลในเว็บไซต์ในส่วนของคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วนอธิบายข้อมูลได้ชัดเจนได้ค่าเฉลี่ย 3.15 ข้อมูลมีความทันสมัยน่าสนใจ 3.00 ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการได้ 3.85 ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ในส่วนของการจัดรูปแบบหน้าจอรูปภาพและสีมีความเหมาะสม 4.45 ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจนได้ 3.00 ด้านการใช้งานในส่วนของคุณสมบัติความเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์ได้ 4.00 ใช้งานง่าย และสะดวกในการค้นหาข้อมูล 4.15 และมีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะได้ 3.45 ความพึงพอใจ

โดยรวมในส่วนของคุณสมบัติความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์ได้ 4.00

5. สรุปผลการทดลอง

จากการประเมินผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรีจากการที่ได้ศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นของสินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรีคือยังไม่มีการทำงานที่จริงจังของเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรีและในปัจจุบันยังไม่มีการสร้างเว็บไซต์เพื่อรวบรวมข้อมูลของสินค้า

โอท็อป ที่น่าสนใจหลายชนิดและการจัดสินค้าโอท็อปเคลื่อนที่และรวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของโอท็อปจังหวัดลพบุรีขึ้นและยังไม่มีมีการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังจากปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้จึงได้มีการจัดทำเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรี ขึ้นมาเพื่อให้สินค้า เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และเพื่อให้ระบบงานมีประสิทธิภาพและง่ายต่อการกระจายข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ตก็จะทำให้ประชาชนที่สนใจได้เยี่ยมชมเว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรีได้ง่ายมากขึ้นและไม่เสียเวลาในการติดต่ออีกด้วย

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป จังหวัดลพบุรีโดยด้านข้อมูล ในเว็บไซต์ ในส่วนของข้อมูลถูกต้องครบถ้วน อธิบายข้อมูลได้ชัดเจนได้ค่าเฉลี่ย 3.15 ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ 3.00 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นประโยชน์ตรงกับความต้องการ ได้ 3.85 ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ในส่วนของจัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความเหมาะสม 4.45 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจนได้ 3.00 ด้านการใช้งาน ในส่วนของความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์ได้ 4.00 ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล 4.15 และมีช่องทางการติดต่อสอบถาม และให้ข้อเสนอแนะได้ 3.45 ความพึงพอใจโดยรวม ในส่วนของความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์ได้ 4.00

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] เนาวรัตน์ ใจสะอาด. (2558). เทคโนโลยีสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร (พิมพ์ครั้งที่ 2)
- [2] อาสาสมัครวิกิพีเดีย. (2536). เว็บไซต์. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เว็บไซต์>, สืบค้นเมื่อ 14 มกราคม พ.ศ. 2559
- [3] ประวัติความมาของโอท็อป. (2554). ประวัติความมาของโอท็อป. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/testmidterm2554/home/khwam-e>, สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม พ.ศ. 2559
- [4] อาสาสมัครวิกิพีเดีย. (2552). โอท็อป. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/โอท็อป> เว็บไซต์การท่องเที่ยวเมืองลพบุรี. (2559). ของดีเมืองลพบุรี. สืบค้นเมื่อ 24 มีนาคม พ.ศ. 2559

- [5] สินค้าขึ้นชื่อในจังหวัดลพบุรี. (2554). สินค้า. จากเข้าถึงได้จาก <http://www.otoptoday.com/province> (23 กุมภาพันธ์ 2559)