

PROCEEDINGS



PHAYAO

RESEARCH

CONFERENCE

25-28 JAN 2021
UNIVERSITY OF PHAYAO

10



กองบรรณาธิการ พะย่ายวิจัยครั้งที่ 10

- | | |
|---|--|
| 1. ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร.ไมตรี สุทนต์ | 15. รองศาสตราจารย์ ดร.เชวศักดิ์ รักเป็นไทย |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ณ นคร | 16. รองศาสตราจารย์ ดร.เดช วัฒนชัยยิ่งเจริญ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.ประยุทธ์ อัครเอกมอลิน | 17. รองศาสตราจารย์ ดร.ชยันต์ บุญรักษ์ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.สายสมร ล้ายอง | 18. รองศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ จันทร์แดง | 19. รองศาสตราจารย์ ดร.สุทิส ถาน้อย |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.กวิณ สอนิเพิ่มพูน | 20. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ ช่อลำเจียก |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก | 21. รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ดำ จงแก้ววัฒนา |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุตสังข์ | 22. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี พริบตีเวช |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพรรณ นิมสุข | 23. รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ชันฉะเลิศ |
| 10. รองศาสตราจารย์ ดร.เปรมวิทย์ วิวัฒน์เศรษฐ์ | 24. รองศาสตราจารย์ น.สพ.ดร.จตุพร กระจ่ายศรี |
| 11. รองศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ หวังชัย | 25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกริกเกียรติ จินดำ |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ หนูสอน | 26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพล ลำเนียง |
| 13. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์การ | 27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพล พวงเพชร |
| 14. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ กังวล | 28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร เมฆรักษาวิช |

เลขานุการ

นายจักรพงศ์ มาลีพัตร

ผู้ช่วยเลขานุการ

นางสาวรัชฎาภรณ์ แก้วสืบ

นางสาววริศรา คลังนุ้ม

- (HU-014) ประวัติศาสตร์มีชีวิต (เรื่องเล่าไม่มีวันตาย/หาย) สร้างแนวคิดพัฒนาเมือง โดย ทวี เสรีวาส 3319
- (HU-015) พฤติกรรมและความพึงพอใจผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน A-Mobile ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
เกษตร อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส โดย จันติมา จันท์เอียด และ ชาญณรงค์ ถาวร 3324
- (HU-016) การพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในชุมชนเกาะเกร็ด ปากเกร็ด นนทบุรี
โดย ยุพิน พิพัฒน์พวงทอง 3338
- (HU-017) คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสายการบินไทยไลออนแอร์ (Thai Lion Air)
โดย อวยพร ต๊ะวัน, พันทิพา ปัญสุวรรณ และ ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ 3352
- (HU-018) รูปแบบการจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในอำเภอสังขละบุรี
จังหวัดเชียงใหม่ โดย รุจิรา สุขมณี และ นิศรา จันท์เจริญสุข 3365
- (HU-019) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรหม่าม่วยบดผง กลุ่มสตรีตำบลคงพล อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
โดย อธิษฐ์ งามอก, ธนาภรณ์ สารชาติ, ศุภลักษณ์ ลอยลม และ สุธรรม อนุชาติกิจเจริญ 3377
- (HU-020) การสร้างคุณภาพการบริการในโมเดลธุรกิจของคลินิกกายภาพบำบัดเอกชนในประเทศไทย
โดย อธิกร ชำเดช 3392
- (HU-021) แนวทางการปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์เฉพาะ กรณีศึกษา การปรับปรุงพื้นที่
สถานีรถไฟบ้านปิน จังหวัดแพร่ โดย พันธศักดิ์ ภักดี, แมนสรวง บันสุข, วิทยา ดวงธิดา, รุ่งรอง วงษ์वाल และ
ดิศกุล อังตระกูล 3406
- (HU-022) การรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคาขนมพื้นบ้านขนมมววรรณที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
ในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดย ณัฐนรี หมวดเพชร, วรณิกา มีสันเทียะ, สุชัญญา วงศ์งาม, ณัฐรณันต์ คงสม,
ณัฐรณันท์ ชัยเทพ และ วิมลภา พัฒนา 3421
- (HU-023) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทางการบัญชีกับอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ของกลุ่มอุตสาหกรรม
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย วนิตา ชูติมากุล,
สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ และ บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ 3426
- (HU-024) ความรู้และการจัดการเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการของผู้สูงอายุในชุมชนเมืองและชนบท จังหวัดเชียงใหม่
โดย ศรีนคร ศรีแก้ว, ลำอาน สืบสมาน และ สุนันท์ สีสั่ง 3435
- (HU-025) การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของโรงเรียนนายเรือตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
โดย อนุชา ม่วงใหญ่ และ ธวัชชัย เทียนบุญส่ง 3451

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรหมามุ่ยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

Design of packaging mucuna pruriens grind powder dongplub sub-District women group Banmi district Lopburi province

อิษฎ์ รานอก^{1*} ธนาภรณ์ สารชาติ¹ ศุภลักษณ์ ลอยลม¹และ สุธรรม อนุชาติกิจเจริญ¹

Itt Ranok^{1*}, Thanaporn Sarachart¹, Supalak Loylom¹ and Suthum Anuchatkijcharoen¹

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรหมามุ่ยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ แนวคิดในการออกแบบ คือ ออกแบบตราสินค้าผลิตภัณฑ์ ที่สื่อความหมายกลุ่มสตรีตำบล ดงพลับ สอดคล้องกับการออกแบบโครงสร้าง และกราฟิก เน้นการลดทอนให้ดูเรียบง่ายใช้สีโทนเย็นโดยเลือกใช้สีเขียว ภาพส่วนประกอบของต้นหมามุ่ยมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่ เมล็ด ดอก ใบ ผล สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยได้ดำเนินการวิจัย ดังนี้ 1.ออกแบบตราสินค้าสมุนไพรหมามุ่ยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ 2.ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก จำนวน 2 ขนาด คือ บรรจุภัณฑ์ขนาด บรรจุ 150 กรัม บรรจุภัณฑ์ขนาดบรรจุ 300 กรัม ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง 3.ออกแบบบูธ ประชาสัมพันธ์สำหรับจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าภายในอาคาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยคือ ผู้บริโภคจำนวน 100 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านบูธประชาสัมพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก และผู้เชี่ยวชาญด้านหลักการตลาด รวมจำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และแบบประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

คำสำคัญ: บรรจุภัณฑ์, สมุนไพรหมามุ่ย, กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ

¹ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี 15000

¹ Faculty of Industrial Technology, Thepsatri Rajabhat University, Lop Buri 15000

*Corresponding author e-mail: Dewsuperdesign@gmail.com

Abstract

This study has the objectives to design the package Mucuna Pruriens Grind powder Dongplub Sub-District Women Group Banmi District Lopburi Province The design concept is Product brand design Meaningful Dongplub Sub-District Women Group Consistent with structural and graphic design Emphasize the attenuation, simple, use cool colors by choosing green. Component picture of Mucuna Used in the design such as seeds, flowers, leaves, pods to create a good image of the product. By conducting research as follows 1. Design brand of Mucuna Pruriens herb powder Dong Plub District Women Group 2. Design 3 packaging structures: 100 g sachet packaging, 150 g bag packaging, 300 g plastic jar packaging, external packaging design and transport packaging. 3. Design a public relations booth for distributing and displaying products within the building. By conducting research as follows 1. Design brand of Mucuna Pruriens herb powder Dong Plub District Women Group 2. Design the structure of outer packaging for 2 sizes: packaging 150 grams and packaging 300 grams, labeling, packaging and transport packaging. 3. Design a public relations booth for distributing and displaying products within the building. The sample consisted of 100 consumers, packaging experts. Public relations booth specialist Graphics specialist And 5 experts in marketing principles. The tools used for data collection were questionnaires, interviews and expert opinion assessments.

Keywords: Packaging, Mucuna pruriens, Dongplub Sub-District Women Group

บทนำ

จังหวัดลพบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ อำเภอบ้านหมี่เป็น 1 ใน 11 อำเภอของจังหวัดลพบุรี และอำเภอบ้านหมี่แบ่งเขตการปกครองย่อยออกเป็น 22 ตำบลหนึ่งในนั้นได้แก่ ตำบลดงพลับ อาชีพหลักของคนในตำบลดงพลับคือ ทำไร่ทำนา ทำสวน สลับหมุนเวียนกันไปในแต่ละฤดูและมักประสบกับปัญหาพืชไหม้เสียหายมั่วยหรือที่เรียกว่าหามั่วย ที่ขึ้นรกในบริเวณที่เป็นป่าไม้ใหญ่หรือไม้ยืนต้น หามั่วยเป็นพืชตระกูลถั่วมีสรรพคุณ ในการช่วยเพิ่มสมรรถภาพทางเพศในเพศชาย เพิ่มจำนวนของสเปิร์มเพิ่มมากขึ้น และยังช่วยในเรื่องของการเพิ่มความจำ รักษาโรคพาร์กินสันอันอัมพาต

ต้นหามั่วยมีสรรพคุณทางยาที่สำคัญ ส่วนที่ใช้ทำประโยชน์ได้คือ เมล็ดและรากเนื่องจากเถาและฝักของหามั่วยมีขนคันเป็นพิษ หากไปสัมผัสจะทำให้คัน ปวดแสบปวดร้อน จึงไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ โดยประธานกลุ่มคุณทิพย์สิริ ขจรจันทร์และคณะได้จัดตั้งกลุ่มสตรีตำบลดงพลับจำนวน 7 คน เพื่อทำการศึกษาการแปรรูปหามั่วยเป็นสมุนไพรหามั่วยบดผงสำหรับรับประทานเพื่อบำรุงร่างกาย กลุ่มสตรีตำบลดงพลับได้นำหามั่วยมาแปรรูปโดยนำส่วนของเม็ดหามั่วยมาคั่วให้สุก จากนั้นบดให้ละเอียด นำมาชงรับประทานร่วมกับชาหรือกาแฟ โดยจำหน่ายในราคา กิโลกรัมละ 1,500 บาท และบรรจุสมุนไพรหามั่วยบดผงใส่ในซองซีลล็อกขนาด 130 กรัม จำหน่ายในราคา 200 บาท แบบกระปุกฝาเกลียวขนาด 330 กรัม จำหน่ายในราคา 500 บาท และแบบกระปุกฝาเกลียวขนาด 500 กรัม จำหน่ายในราคา 700 บาท โดยจัดทำอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 20 กิโลกรัม ฝากขายตามร้านค้าทั่วไปในบริเวณใกล้เคียง เช่น ร้านค้าใหญ่ๆ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลดงพลับ จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม กำนันทิพย์สิริ ขจรจันทร์ได้ยื่นเรื่องขอเข้าร่วมเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP (one tambon one product) ประจำตำบลดงพลับ ที่อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรีปรากฏว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรหามั่วยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับไม่ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เนื่องจากยังมีข้อบกพร่องด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่เข้าเกณฑ์มาตรฐานชุมชนในเรื่องของตราสัญลักษณ์และฉลากข้อมูล

ผลิตภัณฑ์ที่ขาดข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับสมุนไพรหายาก รวบรวมข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับการออกจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์สำหรับจัดจำหน่ายนอกสถานที่

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เดิมให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น ได้แก่ การคัดสรรโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย การคัดสรรโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายใน การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก การออกแบบกราฟิก และการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งมีรายละเอียดในการพิจารณาดังนี้ การบรรจุต้องบรรจุภายในภาชนะที่สะอาด ปิดได้สนิท ป้องกันความชื้น น้ำหนักสุทธิต้องไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้บนฉลาก ในส่วนของเครื่องหมายและฉลากจะต้องมีรายละเอียดไม่น้อยกว่าที่บังคับไว้ประกอบด้วย ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบที่สำคัญ น้ำหนักสุทธิ วันเดือนปีที่ผลิตและวันเดือนปีที่หมดอายุ ชื่อนำหน้าในการบริโภคและการเก็บรักษา ชื่อผู้ผลิต สถานที่ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเพื่อขึ้นทะเบียนสินค้าเป็น OTOP ประจำตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี และมีรูปประชาสัมพันธ์สำหรับจัดจำหน่ายนอกสถานที่เพื่อสะดวกในการจัดจำหน่ายและเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์ มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรหายากให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

เพื่อออกแบบ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และรูปประชาสัมพันธ์สำหรับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สมุนไพรหายาก รวบรวมข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับการออกจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์สำหรับจัดจำหน่ายนอกสถานที่

วิธีวิทยาการวิจัย

การออกแบบบรรจุภัณฑ์และรูปประชาสัมพันธ์ สมุนไพรหายาก รวบรวมข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับการออกจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์สำหรับจัดจำหน่ายนอกสถานที่

1. แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จำแนกข้อมูลออกเป็น แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 2.1 ประชากร ได้แก่ กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ ผู้ผลิตสมุนไพรหายาก
 - 2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 100 คน
 - 2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 2 คน ด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 คน ด้านออกแบบรูปประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน และ ด้านการตลาด จำนวน 1 คน โดยสุ่มแบบเจาะจง เพื่อประเมินความเหมาะสม ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และรูปประชาสัมพันธ์
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 - 3.1 แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัย ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ โดยจัดสนทนากลุ่มเกี่ยวกับ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และรูปประชาสัมพันธ์ ในการสนทนา จะมีการจดบันทึก สังเกต และถ่ายภาพประกอบ เพื่อจะได้นำมาใช้ในการวิจัย
 - 3.2 แบบสอบถามความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 100 คน (Purposive sampling) และแบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสมุนไพรหายาก รวบรวมข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับการออกจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์สำหรับจัดจำหน่ายนอกสถานที่

3.3 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ใช้ประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก บรรจุภัณฑ์ จากต้นแบบบรรจุภัณฑ์และบุธประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านการคัดเลือกแบบจาก กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก ด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้านออกแบบบุธประชาสัมพันธ์ และด้านการตลาด เพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมที่สุดเพื่อการผลิต

4. การดำเนินการวิจัย ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

4.1 ศึกษาข้อมูลคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง

4.2 ศึกษาข้อมูลรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และบุธประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด

4.3 กำหนดแนวความคิด ออกแบบตราสินค้าจากกลุ่มสตรีตำบลดงพลับ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง

4.4 ดำเนินการออกแบบเพื่อการคัดเลือก

4.5 วิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมตราสินค้า จากผู้บริโภค ผู้ผลิตและผู้จัดทำหน่วยสมุนไพรหมอยบดผง คัดเลือกรูปแบบ ตามความเหมาะสมสูงสุด 3 ระดับ และนำแบบที่ได้รับการคัดเลือกมาพัฒนาแก้ไข ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

4.6 กำหนดแนวความคิดในการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ รูปแบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง

4.7 ออกแบบรูปแบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง

4.8 วิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมฉลากผลิตภัณฑ์ รูปแบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง คัดเลือกรูปแบบ ตามความเหมาะสมสูงสุด 3 ระดับ และนำแบบที่ได้รับการคัดเลือกมาพัฒนาแก้ไข ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

4.9 กำหนดแนวความคิดในการออกแบบบุธประชาสัมพันธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง

4.10 ออกแบบโครงสร้างบุธประชาสัมพันธ์ และกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง

4.11 วิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมโครงสร้างบุธประชาสัมพันธ์ และกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง คัดเลือกรูปแบบ ตามความเหมาะสมสูงสุด 3 ระดับ และนำแบบที่ได้รับการคัดเลือกมาพัฒนาแก้ไข ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

4.12 นำผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ บุธประชาสัมพันธ์ จัดทำต้นแบบ

4.13 นำต้นแบบที่พัฒนาแก้ไข ปรับปรุง ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบ คัดเลือกต้นแบบออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ บุธประชาสัมพันธ์ ที่มีความเหมาะสมที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง

4.14 นำผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญมาแจกแจงความถี่สูงสุด เพียงอันดับเดียว มาปรับพัฒนาและสร้างหุ่นจำลองที่สมบูรณ์เพื่อการผลิต

5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ บุธประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี มีดังนี้

5.1 การศึกษาข้อมูลเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ บุธประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บ รวบรวม ข้อมูลจากผู้ผลิต โดยเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง ประกอบการบันทึกภาพ

5.2 รวบรวมข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง และ ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ บุธประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ จากสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จัดทำหน่วยกลุ่มสตรีตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี

5.3 การสอบถามเพื่อคัดเลือกกรูแบบบรรจุกัณฑ์ และ บูธประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 100 คน และแบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสมุนไพรหมอยบดผง โดยสรุปผลการคัดเลือกกรูแบบ บรรจุกัณฑ์ ภายในจากกลุ่มตัวอย่าง และ ดำเนินการออกแบบตราสินค้า กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ ฉลาก โครงสร้างบรรจุกัณฑ์ ภายนอกขนาดต่างๆ ตลอดจน โครงสร้างบูธประชาสัมพันธ์ และ กราฟิกบนบูธประชาสัมพันธ์

5.4 ประเมินความคิดเห็นโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบบรรจุกัณฑ์ และ บูธประชาสัมพันธ์ สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี

6. วิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบบรรจุกัณฑ์ และ บูธประชาสัมพันธ์ สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

6.1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี มาวิเคราะห์เป็นแนวทางการออกแบบบรรจุกัณฑ์ และ บูธประชาสัมพันธ์ นำข้อมูลที่ไดจาก การสัมภาษณ์ผู้ผลิต การสังเกตและการถ่ายภาพมาสรุป แปรผลในรูปแบบการนำเสนอเป็นภาพ และ การบรรยายเชิงคุณลักษณะ

6.2 นำข้อมูลออกแบบตราสินค้า โครงสร้างบรรจุกัณฑ์ ฉลาก และกราฟิกบรรจุกัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมอยบดผง ออกแบบบูธประชาสัมพันธ์และกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ โดยออกแบบเพื่อการคัดเลือก 10 รูปแบบ นำไปให้ผู้บริโภค จำนวน 100 คน และผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสมุนไพรหมอยบดผง โดยใช้แบบสอบถาม สรุป นำเสนอในรูปแบบตาราง วิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยคัดเลือกให้เหลือจำนวนชนิดละ 3 รูปแบบที่มีคะแนนสูงสุด สรุปนำไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

6.3 นำผลงานออกแบบ มาจัดทำต้นแบบจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อคัดเลือก บรรจุกัณฑ์ และ บูธประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมที่สุด ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พร้อมนำเสนอรูปแบบตาราง ประกอบการสรุปความคิดเห็น

เกณฑ์การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและแปรผลข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มีความเหมาะสมมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มีความเหมาะสมมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มีความเหมาะสมปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มีความเหมาะสมน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

ผลการวิจัยการออกแบบ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สมนไพรหมามุ่ยบดผง กลุ่มสตรี ตำบลดงพลับ อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี มีดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาและแนวทางการออกแบบ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ สมนไพรหมามุ่ยบดผง จากการลงพื้นที่ ตำบลดงพลับ อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ดังภาพที่ 1

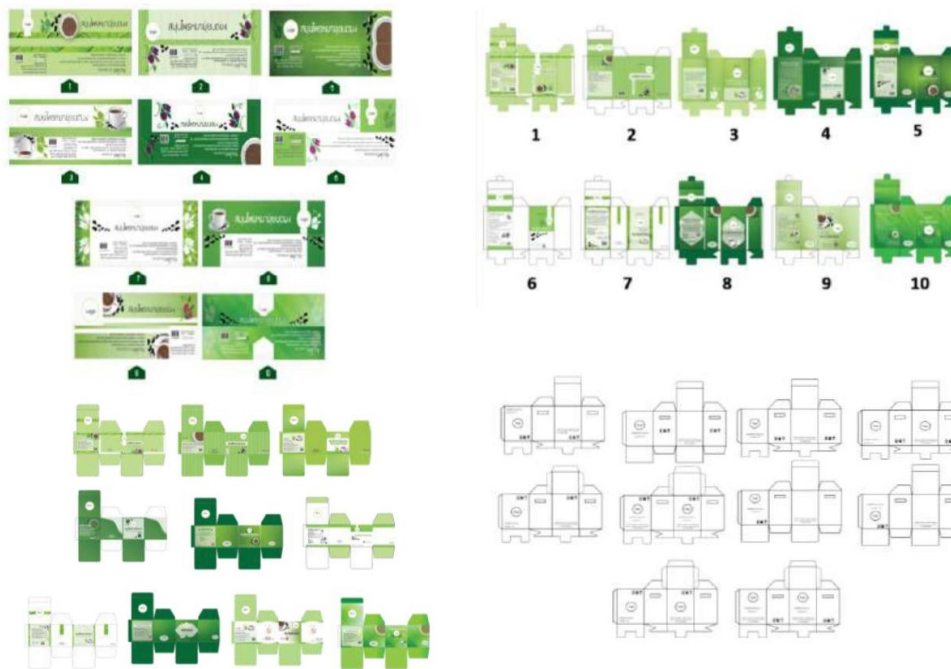


ภาพที่ 1 บรรจุภัณฑ์ดั้งเดิม

2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สมนไพรหมามุ่ยบดผง มีแนวคิดในการออกแบบโครงสร้างเน้นประโยชน์ใช้สอย กราฟิกเน้นการการตัดทอน ที่เรียบง่าย ตราสินค้าสื่อสารเกี่ยวกับกลุ่มสตรี และใช้สีโทนเย็นเป็นหลัก โดยมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก ในส่วนการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ จะคำนึงถึงรูปลักษณ์การใช้งานและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้า ฉลากบนบรรจุภัณฑ์ โดยผู้วิจัยจะทำหน้าที่สร้างสรรค์งานจากข้อมูลต่างๆ ให้เป็นรูปลักษณ์ ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ สื่อความหมายของตราสัญลักษณ์ให้ตรงกับภาพลักษณ์ให้มากที่สุด ปาพจน์ หนูนภักดี (2553:231-232) กล่าวว่า หลักการออกแบบสัญลักษณ์สามารถเลือกทำได้หลายวิธี แต่โดยรวม ควรมีหลักการที่จำเป็นในการออกแบบ เช่น มีแนวความคิดที่ดี สื่อความหมายได้ชัดเจน ลดทอนอย่างเรียบง่ายให้เป็นภาษากราฟิก การใช้สีในบรรจุภัณฑ์ ชัยรัตน์ อศวางกูร (2548:67) กล่าวว่า สีสันมีผลทางด้านอารมณ์ความรู้สึกของมนุษย์ ในกระบวนการสร้างแบรนด์ สีจึงถูกนำมาใช้และเชื่อมโยง สีจึงเป็นภาษาพิเศษ มีพลังและมิติในการสื่อสารมากกว่าภาษาที่เป็นตัวอักษร หลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยละเอียดแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ดังภาพที่ 2 -3



ภาพที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สกรีนโพรมามูบดผง (1)



ภาพที่ 3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สกรีนโพรมามูบดผง (2)

3. ด้านการออกแบบโครงสร้างบุรุษประชาสัมพันธ์ มีแนวคิดในการออกแบบเพื่อการใช้สอย การจัดเก็บบรรจุภัณฑ์และมีกราฟิกตกแต่งที่สื่อตัวผลิตภัณฑ์ อรรถ วิจิตร (2559:61) กล่าวว่า การออกแบบเพื่อประสานพฤติกรรมและประโยชน์ใช้สอย ในขั้นตอนนี้จำเป็นต้องพิจารณาจากความต้องการของรูปทรงกับการใช้สอยด้วย อาจใช้การพิจารณาแนวคิด Osborn's checklist ได้แก่ การเปลี่ยนวิธีการใช้ การพลิกมุมมอง การเพิ่มคุณสมบัติ การลดคุณสมบัติ การแทนที่ด้วยสิ่งใหม่ การลำดับรูปแบบใหม่ การพลิกกลับ การผสมผสาน โดยจะคำนึงถึงรูปลักษณ์ที่

สวยงาม การใช้งานที่สะดวกและแข็งแรง ส่วนการออกแบบกราฟิกบุรุษประชาสัมพันธ์จะคำนึงถึงความเรียบง่าย สื่อถึงผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ง่ายต่อการจดจำ ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 การออกแบบโครงสร้างบุรุษประชาสัมพันธ์และกราฟิกประกอบบุรุษประชาสัมพันธ์

4. ผลการออกแบบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และบุรุษประชาสัมพันธ์ สมุนไพรหมามุ่ยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี

4.1 ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้งหมดคัดเลือกรูปแบบที่ได้รับการยอมรับ และ ปรับปรุง แก้ไข โดยคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ คัดเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุด จำนวน 1 รูปแบบ ดังภาพที่ 5-8

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบตราสินค้า

ความคิดเห็นที่มีต่อ การออกแบบตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.รูปแบบตราสัญลักษณ์	3.75	0.96	3.75	0.50	4.50	0.58
2.สีที่ใช้มีความสวยงามและเหมาะสม	4.50	0.58	5.00	0.00	4.75	0.50
3.ตัวอักษรมีความโดดเด่น อ่านได้ชัดเจน	4.25	0.96	4.25	0.50	4.50	0.58
4.ภาพประกอบ	4.25	0.50	3.75	0.96	4.50	0.58
5.การจัดวางองค์ประกอบ	3.75	0.96	4.25	0.50	4.75	0.50
รวม	4.10	0.82	3.35	0.67	4.60	0.92
ความเหมาะสม	ความเหมาะสมมาก		ความเหมาะสมมากปานกลาง		ความเหมาะสมมากที่สุด	

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก 150 กรัม

ความคิดเห็นที่มีต่อโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์ภายนอก 150 กรัม	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.รูปแบบที่สามารถผลิตและใช้ได้จริง	4.75	0.50	5.00	0.00	4.50	0.58
2.รูปแบบที่สะดวกต่อการใช้งาน	5.00	0.00	4.50	0.58	4.25	0.50
3.รูปแบบที่สะดวกต่อการขนส่ง	5.00	0.00	5.00	0.00	4.50	0.58
4.รูปแบบที่สามารถปกป้องคุ้มครอง สินค้า	5.00	0.00	4.75	0.50	4.50	0.58
5.รูปแบบที่มีความสวยงาม โดดเด่น	5.00	0.00	4.50	0.58	3.75	0.50
รวม	4.95	0.99	4.75	0.95	3.40	0.68
ความเหมาะสม	ความเหมาะสมมากที่สุด		ความเหมาะสมมากที่สุด		ความเหมาะสมมากปานกลาง	

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก 300 กรัม

ความคิดเห็นที่มีต่อโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์ภายนอก 300 กรัม	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
รูปแบบที่สามารถผลิตและใช้ได้จริง	4.75	0.50	4.75	0.50	4.75	0.50
รูปแบบที่มีความสวยงาม โดดเด่น	4.50	0.58	3.75	0.50	4.50	0.58
สร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า	4.75	0.50	4.00	0.82	4.25	0.96
การจัดวางภาพ ตัวอักษร	4.50	0.58	3.75	0.96	4.50	0.58
รูปแบบที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.50	0.58	4.00	0.82	4.50	0.58
รวม	4.60	0.92	4.05	0.81	4.50	0.9
ความเหมาะสม	ความเหมาะสมมากที่สุด		ความเหมาะสมมาก		ความเหมาะสมมากที่สุด	

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

ความคิดเห็นที่มีต่อโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
รูปแบบที่สามารถผลิตและใช้ได้จริง	4.75	0.50	5.00	0.00	4.50	0.58
ออกแบบโครงสร้างและกราฟิก	4.75	0.50	4.50	0.58	4.25	0.50
รูปแบบที่สะดวกต่อการขนส่ง	5.00	0.00	5.00	0.00	4.50	0.58
การปกป้องคุ้มครองสินค้า	4.75	0.50	5.00	0.00	4.50	0.58
ความสวยงามโดดเด่น	4.75	0.50	4.75	0.50	4.50	0.58
รวม	4.80	0.96	4.85	0.97	4.45	0.89
ความเหมาะสม	ความเหมาะสมมากที่สุด		ความเหมาะสมมากที่สุด		ความเหมาะสมมาก	



ภาพที่ 5 รูปแบบตราสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก



ภาพที่ 6 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก ขนาด 150 กรัม ที่ผ่านการคัดเลือก



ภาพที่ 7 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก ขนาด 300 กรัม ที่ผ่านการคัดเลือก



ภาพที่ 8 รูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ที่ผ่านการคัดเลือก

4.2 ผลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และ การออกแบบกราฟิกประกอบบรรจุภัณฑ์
 คัดเลือกรูปแบบและ ปรับปรุง แก้ไข โดยคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ คัดเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุด จำนวน 1 รูปแบบ
 ดังภาพที่ 10-11

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

ความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
รูปแบบของขนาดและรูปทรงสะดุดตา จดจำได้ง่าย	3.50	0.58	4.50	0.58	4.75	0.50
สีที่ใช้มีความสวยงามและเหมาะสม	4.50	0.58	3.75	0.50	4.75	0.50
ความแข็งแรง ทนทาน	4.50	0.58	4.25	0.50	5.00	0.00
สามารถผลิตและใช้ได้จริง	4.75	0.50	4.50	0.58	4.75	0.50
เคลื่อนย้ายสะดวก	4.25	0.96	4.25	0.96	5.00	0.00
รวม	4.30	0.86	4.25	0.85	4.85	0.97
ความเหมาะสม	ความเหมาะสมมาก		ความเหมาะสมมาก		ความเหมาะสมมากที่สุด	



ภาพที่ 7 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก ขนาด 300 กรัม ที่ผ่านการคัดเลือก

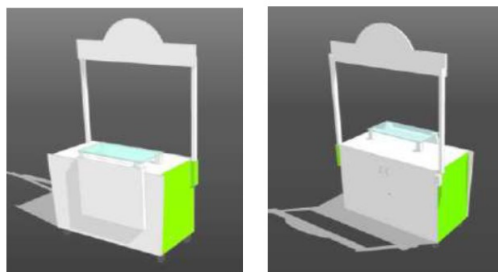


ภาพที่ 8 รูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ที่ผ่านการคัดเลือก

4.2 ผลการออกแบบโครงสร้างบุธประชาสัมพันธ์ และการออกแบบกราฟิกประกอบบุธประชาสัมพันธ์
คัดเลือกรูปแบบและ ปรับปรุง แก้ไข โดยคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ คัดเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุด จำนวน 1 รูปแบบ
ดังภาพที่ 10-11

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบโครงสร้างบุธประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบ โครงสร้างบุธประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
รูปแบบของขนาดและรูปทรงสะดุดตา จดจำได้ง่าย	3.50	0.58	4.50	0.58	4.75	0.50
สีที่ใช้มีความสวยงามและเหมาะสม	4.50	0.58	3.75	0.50	4.75	0.50
ความแข็งแรง ทนทาน	4.50	0.58	4.25	0.50	5.00	0.00
สามารถผลิตและใช้ได้จริง	4.75	0.50	4.50	0.58	4.75	0.50
เคลื่อนย้ายสะดวก	4.25	0.96	4.25	0.96	5.00	0.00
รวม	4.30	0.86	4.25	0.85	4.85	0.97
ความเหมาะสม	ความเหมาะสมมาก		ความเหมาะสมมาก		ความเหมาะสมมากที่สุด	



ภาพที่ 9 รูปแบบออกแบบโครงสร้างบูธประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการคัดเลือก

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ความคิดเห็นด้านการออกแบบกราฟิกประกอบบูธประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบ กราฟิกประกอบบูธประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
รูปแบบการสื่อความหมายของสินค้า	5.00	0.00	4.25	0.50	4.75	0.50
สีที่ใช้มีความสวยงามและเหมาะสม	5.00	0.00	3.75	0.96	4.25	0.50
ตัวอักษรมีความโดดเด่น อ่านได้ชัดเจน	4.75	0.50	4.00	0.82	4.75	0.50
ภาพประกอบ	4.75	0.50	4.75	0.50	5.00	0.00
การจัดวางองค์ประกอบ	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00
รวม	4.90	0.98	4.35	0.87	4.75	0.95
ความเหมาะสม	ความเหมาะสมมากที่สุด		ความเหมาะสมมาก		ความเหมาะสมมากที่สุด	



ภาพที่ 10 รูปแบบกราฟิกประกอบบูธประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการคัดเลือก



ภาพที่ 12 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์และบูธประชาสัมพันธ์สมุนไพรหมอยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับ จังหวัดลพบุรี

สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรหมอยบดผง กลุ่มสตรีตำบลดงพลับอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

ตราสินค้าออกแบบโดยใช้การตัดทอนในส่วนของใบหน้าและทรงผมเพื่อสื่อถึงผู้หญิง จัดวางเรียงซ้อนกันจำนวน 4 คน เน้นให้ดูเรียบง่ายใช้สีโทนเย็นโดยเลือกใช้สีเขียวเป็นหลัก โทนสีอ่อน-เข้ม นำมาจัดเรียงอยู่ในกรอบวงกลม สื่อให้เห็นถึงความกลมเกลียวสามัคคีของกลุ่มสตรี ตราสินค้านี้รูปแบบที่ 3 เป็นความเหมาะสมมากที่สุด

บรรจุภัณฑ์ภายใน ได้คัดเลือกโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 ขนาด ดังนี้ 1.บรรจุภัณฑ์ขนาด 100 กรัม รูปแบบที่ 2 เป็นรูปแบบได้รับการยอมรับมากที่สุด คิดร้อยละ 40 ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับพกพาหรือทานในที่พักอาศัยชนิดซองเมทัลไลต์กันต้ง มีซิปล็อก หน้าใสหลังทึบ เป็นซองพลาสติกผสมฟิล์ม ขนาด 18 x 10 เซนติเมตร 2.บรรจุภัณฑ์ขนาด 150 กรัม รูปแบบที่ 2 เป็นรูปแบบได้รับการยอมรับมากที่สุด คิดร้อยละ 48 เป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดถุงอลูมิเนียมพอยล์พับข้าง กันต้ง เป็นซองทึบผนังปากถุง ขนาด 7.5 x 14 x 31 เซนติเมตร ภายในบรรจุ ซองกระดาษบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย เป็นซองกระดาษที่เคลือบพลาสติกภายใน ผนังขอบ 3 ทาง ขนาด 15 x 3 เซนติเมตร บรรจุ 5 กรัม จำนวน 30 ซอง 3.บรรจุภัณฑ์ขนาด 300 กรัมรูปแบบที่ 1 เป็นรูปแบบได้รับการยอมรับมากที่สุด คิดร้อยละ 51 เป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดกระปุกพลาสติก ฝาตึงกึ่งสุญญากาศทรงกลม ขนาด 10 x 10 x 12 เซนติเมตร

บรรจุภัณฑ์ภายนอก ได้ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอกจำนวน 2 ขนาด ดังนี้ 1.บรรจุภัณฑ์ขนาด 150 กรัม รูปแบบที่ 1 เป็นรูปแบบมีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.95$, S.D. =0.99) ทำจากกระดาษการ์ดอาร์ตหนา 250 แกรม ลักษณะโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ฝาเลียบ ตัดเป็นครึ่งวงกลมที่ขอบบนของด้านหน้าสำหรับเปิดฝากล่องเพื่อสะดวกในการเปิดใช้งาน โดยโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอกสำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมุยบดผง ขนาด 10 x 15 x 26 เซนติเมตร 2.บรรจุภัณฑ์ขนาด 300 กรัมรูปแบบที่ 1 เป็นรูปแบบมีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.60$,S.D. =0.92) ทำจากกระดาษการ์ดอาร์ต หนา 350 แกรมลักษณะโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ฝาเลียบ ตัดเป็นครึ่งวงกลมที่ขอบบนของด้านหน้าสำหรับเปิดฝากล่องเพื่อสะดวกในการเปิดใช้งาน โดยโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอกสำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรหมุยบดผง ขนาด 13 x 13 x 13 เซนติเมตร

บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ได้ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง รูปแบบที่ 2 เป็นรูปแบบมีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.85$,S.D.=0.97) ทำจากกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น ลักษณะบรรจุภัณฑ์ทรงสี่เหลี่ยมฝาเลียบ ตัดเป็นครึ่งวงกลมที่ขอบบนของด้านหน้าสำหรับเปิดฝากล่องเพื่อสะดวกในการเปิดใช้งาน ด้านข้างทั้ง 2 ด้าน เจาะช่องสี่เหลี่ยมเพื่อสะดวกในการขนย้าย ขนาด 30 x 35 x 45 เซนติเมตร

การออกแบบฉลากและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ใช้โทนสีเขียวเป็นหลัก นำภาพส่วนประกอบของต้นหมุยมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่ เมล็ด ดอก ใบ ฟัก และนำภาพแก้วกาแฟมาใช้สื่อแทนความหมายของการชงดื่ม สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ เรียบง่าย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยได้ออกแบบฉลากและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ 1.ฉลากบรรจุภัณฑ์ขนาด 5 กรัม ใช้ระบบการพิมพ์ลงบนของกระดาษ หนา 60 แกรม ขนาดด้านหน้าและด้านหลัง 15 x 3 เซนติเมตร บรรจุ 5 กรัม ใช้โทนสีเขียวเป็นหลักเพื่อสื่อถึงความเป็นธรรมชาติ โดยนำภาพส่วนประกอบของต้นหมุยมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่ เมล็ด ดอก ใบ ฟัก และนำภาพแก้วกาแฟมาใช้สื่อแทนความหมายของการชงดื่ม 2.ฉลากบรรจุภัณฑ์ขนาด 100 และ 300 กรัม ทำจากสติ๊กเกอร์ทึบแสง หนา 80 แกรม ขนาดด้านหน้าและด้านหลัง 6 x 8 เซนติเมตร บรรจุ 100 กรัม ใช้ติดบนบรรจุภัณฑ์พลาสติกผสมฟิล์ม ซองเมทัลไลซ์ทรงสี่เหลี่ยม ใช้โทนสีเขียวเป็นหลักเพื่อสื่อถึงความเป็นธรรมชาติ โดยนำภาพส่วนประกอบของต้นหมุยมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่ เมล็ด ดอก ใบ ฟัก และนำภาพแก้วกาแฟมาใช้สื่อแทนความหมายของการชงดื่ม 3.กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขนาด 150 กรัม และ 300 กรัม ทำจากกระดาษการ์ดอาร์ต หนา 250 แกรม รูปแบบเป็นสี่เหลี่ยมทรงสูง การออกแบบรูปแบบเดียวกับฉลากบรรจุภัณฑ์ภายใน เพิ่มตราสัญลักษณ์ที่ฝาปิดด้านบน พิมพ์ด้วยระบบออฟเซต บรรจุ 150 กรัม ขนาดพื้นที่รวมได้แก่ 52 x 49 เซนติเมตร และ บรรจุ 300 กรัม ขนาดพื้นที่รวมได้แก่ 54 x 42 เซนติเมตร 4.กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ทำจากกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น รูปแบบสี่เหลี่ยมทรงสูง ใช้ข้อความแสดงชื่อผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย ปลีก-ส่ง และแสดงข้อมูลติดต่อ มีตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และสัญลักษณ์แสดงข้อควรระวังขณะขนย้าย พิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ขนาดพื้นที่รวมได้แก่ 133 x 111 เซนติเมตร

บุรุษประชาสัมพันธ์ เป็นบุรุษสำหรับจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าภายในอาคาร 1.โครงสร้างบุรุษประชาสัมพันธ์ โดยออกแบบ รูปแบบที่ 3 เป็นรูปแบบมีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.85$,S.D.= 0.97) ขนาดโดยรวม 60 x 140 x 190 เซนติเมตร สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ยึดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานสินค้า 2.กราฟิกประกอบบุรุษประชาสัมพันธ์ รูปแบบที่ 1 เป็นรูปแบบมีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.90$, S.D.=0.98) ทำจากฟิวเจอร์บอร์ด แบ่งเป็น 2 ชั้น คือป้ายด้านล่างและป้ายด้านบน รูปทรงสี่เหลี่ยมและทรงอิสระ ใช้ข้อความแสดงชื่อผลิตภัณฑ์ มีตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ขนาด 75 x 60 เซนติเมตร และ ขนาด 140 x 40 เซนติเมตร

จากการวิจัยครั้งนี้ได้ค้นพบแนวการออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ภัณฑ์ ให้เป็นต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ กลุ่มสตรีตำบลงพลับ อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี มีผลการวิจัย ดังนี้ 1.การออกแบบตราสินค้ามุ่งเน้น ใช้การตัดทอนในส่วนของใบหน้าและทรงผมเพื่อสื่อถึงผู้หญิง จัดวางเรียงซ้อนกันจำนวน 4 คน เน้นให้ดูเรียบง่ายใช้สี โทนเย็นโดยเลือกใช้สีเขียวเป็นหลัก สีโทนสีอ่อน-เข้ม นำมาจัดเรียงอยู่ในกรอบวงกลม สื่อให้เห็นถึงความกลมเกลียว สามัคคีของกลุ่มสตรี 2.การออกแบบโครงสร้าง รูปร่าง รูปทรงบรรจุภัณฑ์ เน้นโครงสร้างที่ป้องกันความเสียหายต่อการขนส่ง และเพื่อการกระจายสินค้าสำหรับจำหน่ายในแต่ละขนาด 3.การออกแบบกราฟิก เน้นการตัดทอน ใช้โทนสีเขียวเป็นหลักเพื่อสื่อถึงความเป็นธรรมชาติ โดยนำภาพส่วนประกอบของต้นหมามุ่ยมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่ เมล็ด ดอก ใบ ฟัก และนำภาพแก้วกาแฟมาใช้สื่อแทนความหมายของการงดดื่ม 4.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เน้นการออกแบบโครงสร้างความแข็งแรงเพื่อการจัดจำหน่าย ปลีก-ส่ง และมีกราฟิกสื่อแสดงชื่อผลิตภัณฑ์และแสดงข้อมูล ติดต่อย่างชัดเจน

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่เมตตาจัดและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ผู้วิจัยซึ่งในความกรุณาอย่างสูงของท่าน ที่เสียสละเวลา ร่วมช่วยกันทำงานนี้จนเสร็จสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

- ชัยรัตน์ อัครวาท. (2548). **ออกแบบให้โดนใจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- ปาพจน์ หนูนภักดี. (2553). **หลักการและกระบวนการออกแบบงานกราฟิกดีไซน์** (Graphic design principles). นนทบุรี: โอดีซี.
- อรุณ วานิชกร. (2559). **การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.